



Foto: © ismaglov - iStockphoto.com

Redaktions- management & Produktion

Inproma GmbH
Geschäftsführer Eberhard Fiedler
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 24 79 88 0
E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Verwaltung

Masha Radman
Telefon: +49 (202) 24 79 88 22

Druckunterlagen Buchhaltung

E-Mail: produktion@inproma.de
E-Mail: m.radman@inproma.de

Layout

Produktionsleitung Laura Werksnies
Telefon: +49 (202) 24 79 88 24
Telefax: +49 (202) 24 79 88 -10
E-Mail: l.werksnies@inproma.de

Redaktion

Newys GmbH – DerProfitester
Kommunikation, Trend- und Marktforschung
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Ronja Plantenga
Telefon: +49 (202) 24 79 88 26
E-Mail: ronja.plantenga@derprofitester.de

Produkte & Praxis

& Social Media

Miriam Grothe
Telefon: +49 (202) 24 79 88 15
E-Mail: miriam.grothe@derprofitester.de

Chefredakteur

Andreas Türk (verantwortlicher)
Kulmbacher Str. 11, 95445 Bayreuth
Telefon: +49 (921) 99 00 98 21, Telefax: +49 (921) 15 11 53 66
E-Mail: tuerk@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigen

Verlagsbüro Lapp media sales
Rainer Lapp (Anzeigenleitung / -verkauf)
Monika von Bassewitz (Anzeigenverkauf)
Thorwaldsenstraße 17, 80335 München
Telefon: +49 (89) 18 92 19 00
Telefax: +49 (89) 18 92 19 01
Mobil: +49 (172) 35 50 410
E-Mail: lapp@gastgewerbe-magazin.de
anzeigen@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe
Margret Alda
Telefon: +49 (221) 99 39 50 03
E-Mail: alda@gastgewerbe-magazin.de

DerProfitester

Newys GmbH – DerProfitester (Office Hamburg)
Christian Fiedler
Hegestraße 40, 20251 Hamburg
Telefon: +49 (40) 87506206
E-Mail: christian.fiedler@derprofitester.de

Verlag

Gastgewerbe Informations-, Medien-
und Verlagsgesellschaft mbH
DEHOGA-Center
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss
E-Mail: verlag@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Kurzcharakteristik:

GASTGEWERBE ... MAGAZIN ist die Informationsplattform für die Gastronomie und Hotellerie in Deutschland und wendet sich an Inhaber und Führungskräfte.

GASTGEWERBE ... MAGAZIN ist mit einer verbreiteten Auflage von 31.434 und einer verkauften Auflage von über 29.000 Exemplaren eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland (IVW II / 17).

GASTGEWERBE ... MAGAZIN wird von einer Reihe von DEHOGA-Landesverbänden herausgegeben und ist damit das Fachorgan für die Mitgliedsbetriebe. Zudem berichtet es über die in der Hotellerie und Gastronomie tätigen Partner wie Verbände, Institutionen und Zulieferunternehmen.

DerProfitester ist der zentrale Marktplatz für alle Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Hospitality Markt. 365 Tage im Jahr treffen Anbieter und Nachfrager aufeinander, lernen sich kennen und tauschen Erfahrungen aus.

Organ: Mitgliedermagazin von DEHOGA-Landesverbänden
Stand September 2017: Bayern, Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland.

DEHOGA

Verlag: Gastgewerbe Informations-, Medien- und Verlagsgesellschaft mbH
DEHOGA-Center
Hammer Landstr. 45, 41460 Neuss
E-Mail: verlag@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Jahrgang: 14. Jahrgang / 2018
Erscheinungsweise: 10 x jährlich
siehe Termin- und Themenplan auf Seite 6 + 7

Redaktion & Produktion: Inproma GmbH / Redaktion GASTGEWERBE-Magazin
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 24 79 88 0
E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Chefredaktion: Andreas Türk (verantwortlich)
Kulmbacher Str. 11, 95445 Bayreuth
Telefon: +49 (921) 99 00 98 21 • Telefax: +49 (921) 15 11 53 66
E-Mail: tuerk@gastgewerbe-magazin.de

Produkte und Praxis: Ronja Plantenga
Telefon: +49 (202) 24 79 88 26
E-Mail: ronja.plantenga@derprofitester.de

Pressemeldungen:
E-Mail: pr@gastgewerbe-magazin.de

Anzeigen: Verlagsbüro Lapp media sales
Rainer Lapp
Thorwaldsstraße 17 • 80335 München
Telefon: +49 (89) 18 92 19 00 • Telefax: +49 (89) 18 92 19 01
E-Mail: lapp@gastgewerbe-magazin.de
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe: Margret Alda
Telefon: +49 (221) 99 39 50 03
E-Mail: alda@gastgewerbe-magazin.de

Bezugspreise in Euro:
Abo-Ausland: 60,00 p.a.
Abo-Inland: 50,00 p.a.
Abo-Inland DEHOGA-Mitglieder: 36,00 p.a.
Einzelverkauf: 6,45

ISSN-Nummer: 1610-9589

Werbeformen und Werbeziele für Ihre Kampagnenplanung

<p>PRINTMAGAZIN 1</p> <p>Anzeigen Advertorial Sonderplatzierungen Beilagen Umbinder / Banderole TippOn Karten</p>	<p>SONDERHEFTE 2</p> <p>Anzeigen Advertorial Beilagen</p>	<p>ROUNDTABLE 3</p> <p>Innovationen & Trends Anwenderfeedback Networking PR</p> <p>NEU</p>
<p>ONLINE MAGAZIN E-PAPER 4</p> <p>Leaderboard/Superbanner Billboard Ad Medium Rectangle Advertorial Productplacement</p>	<p>NEWSLETTER 5</p> <p>Head Banner Fullsize Banner Advertorial Productplacement</p>	<p>FOOD INNOVATION BOX 6</p> <p>Leadgewinnung Teststellungen Marktforschung Produkteinführungen</p>

Ihre Ziele

- ➔ Imagebildung
- ➔ Produktpräsentation
- ➔ Leadgewinnung
- ➔ Testen / Feedback

Unsere Argumente

- ➔ Aktuelle redaktionelle Umfeldler
- ➔ Größter Monatstitel der Branche
- ➔ Nationale Verbreitung
- ➔ Zielgruppe: Entscheider und Inhaber
- ➔ Innovative Werbeformen
DerProfitester - Food Innovation Box
- ➔ Kundenfeedback
- ➔ Crossmediale Angebote

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE



Quartalsauflage für II/2017

Druckauflage: 31.500
Verbreitete Auflage: 31.434, davon Ausland: 0

Verkaufte Auflage: 29.260, davon Ausland: 0
Abonnierte Exemplare: 22.834, davon Mitgliederstücke: 20.824
Sonstiger Verkauf: 8.426
Einzelverkauf: –

Freistücke/Wechselsend: 2.174

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	29.260
Ausland	0,0	0
verkaufte Auflage	100,0	29.260

Auflagenkontrolle:



4

Empfängergruppen* nach den Zuordnungskriterien:

B = Beherbergung; A = Ausstattung; E = Einrichtung; F = Food; G = Getränke

Betriebsart/Gesamtauflage	Zuordnung s.u.	Auflage
Hotel/Hotel garni/Pension/Gasthof	B-A-E-F-G	12.398
Restaurant/Gastwirtschaft	A-E-F-G	11.842
Schankgastronomie	A-E-G	2.276
Szene-Gastronomie (Bistro/Bar/Disco etc.)	A-E-G	2.155
Verkehrsgastronomie (Bahnhof/Autobahn etc.)	A-E-F-G	340
Catering/Kantinen/Imbiss	A-E-F-G	746
Café/Eisdiele	A-E-F-G	960
Sonstiges (Berufsfachschulen/Industrie etc.)		717

* Verbands-Empfängeranalyse und Quartalsauflage II/2017

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	2.075
Nielsen-Gebiet 2	9.621
Nielsen-Gebiet 3a	2.069
Nielsen-Gebiet 3b	2.190
Nielsen-Gebiet 4	12.130
Nielsen-Gebiet 5	442
Nielsen-Gebiet 6	1.331
Nielsen-Gebiet 7	1.576
Verbreitete Auflage	31.434

Zielgruppen-relevante Auflagenanteile nach:

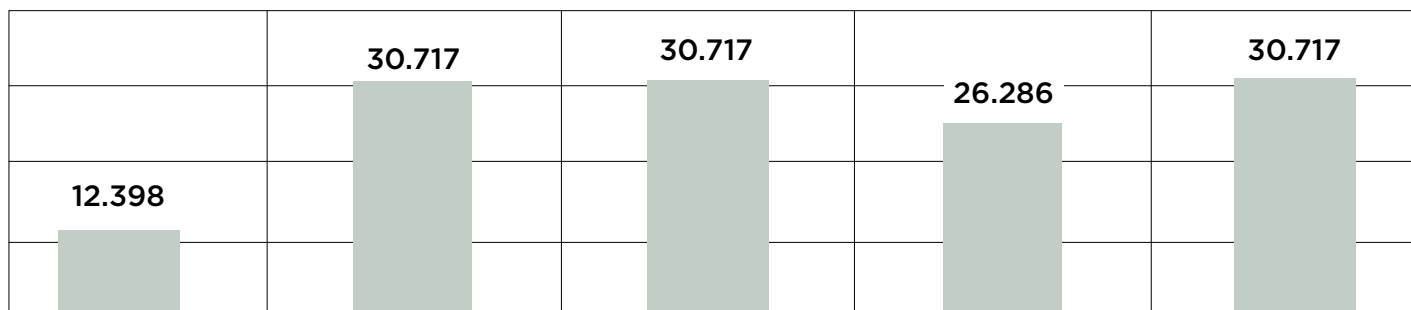
B = Beherbergung

A = Ausstattung

E = Einrichtung

F = Food

G = Getränke



5

Legende siehe unten

Ausgaben- Nummer	Fachthemen				Entscheiderthema	Messen 2018	Monat
	Getränke	Food	Technik	Ambiente			
1/2-2018							
Messe-Bericht: Intergastra							
ET 26.1.18	Mineralwasser	Vegetarische/ vegane Produkte	Digitale Lösungen	Restaurant & Bar	Intergastra - Produkte und NEWS	22.-23.1. Gastro-Tek Kalkar	Januar
AS 2.1.18				Außen- Gastronomie			
RS 2.1.18							
3-2018							
Messe-Berichte: Internorga und ProWein							
Sonderheft als Beilage: Kaffee & Tee - Technik und Produkte							
ET 2.3.18	Bier - Craftbeer und Klassiker	Convenience (Suppen & Gewürze)	Küchentechnik & -ausstattung, Frontcooking	Tabletop (inkl. Porzellan)	Internorga - Produkte und NEWS	9.-13.2. ambiente Frankfurt	Februar
AS 7.2.18				Berufsbeklei- dung & Schuhe			
RS 6.2.18							
4-2018							
Messe-Bericht: Internorga-Nachbericht							
ET 3.4.18	Softdrinks & Schorlen	Sommer-Eis & Desserts	Reinigung: Geräte & Chemie	Waschräume & Toiletten, Gästebad	Personal- Planung, Aus- und Weiterbildung	7.-10.3. ITB Berlin	März
AS 9.3.18		Spargel & Gemüse					
RS 8.3.18							
5-2018							
ET 4.5.18	Szene- Getränke	Grillen, Fleisch, Wild, Geflügel, Saucen/Gewürze	Kühltechnik	Hotel- und Tischwäsche, Wäschetechnik	Finanzierung		April
AS 10.4.18			Verkaufs- und Spielautomaten				
RS 9.4.18							
6-2018							
Sonderheft als Beilage: Frühstück & Brunch (inkl. Backwaren)							
ET 13.6.18	Wein & Mineralwasser	Feinkost & Convenience	Spülen & Hygiene	Minibar &	Hotel-TV & Displays		Juni
AS 17.5.18				Safes			
RS 16.5.18							
7/8-2018							
Sonderheft: Nachhaltigkeit							
ET 20.7.18	Fruchtsaft	Fingerfood & Snacks	Sicherheit & Haustechnik	Restaurant- einrichtung & Außen- Gastronomie	Einkauf & Einkaufsmärkte - Stationär und Online -		Juli August
AS 22.6.18			Abfallentsorgung				
RS 21.6.18							
9-2018							
Messe-Bericht: GastroTage							
ET 21.9.18	Spirituosen & Cocktails	Food- Innovationen (inkl. TK)	Küchentechnik & -ausstattung	Berufs- bekleidung & Schuhe	Energie	15.-20.9. IBA München	Sept.
AS 30.8.18							
RS 29.8.18							
10-2018							
Sonderheft als Beilage: Digital (Software und IT)							
ET 19.10.18	Bier - regional und bundesweit	Milchprodukte, Käse	Heißluftdämpfer, Druckdämpfer	Hoteleinrichtung & Gästebad	Fahrzeuge (Shuttle & Transporter)	15.-16.10. Gastro Tage West Essen	Okt.
AS 25.9.18				Boden- & Wandbeläge			
RS 24.9.18							
11-2018							
ET 22.11.18	Kaffee & andere Heißgetränke	Winter-Eis & Desserts	Kaffee & Tee: Technik	Tabletop (inkl. Porzellan)	Versicherungen	10.-14.11. Alles für den Gast Salzburg	Nov.
AS 30.10.18			Reinigung: Geräte & Chemie				
RS 29.10.18							
12-2018/01-2019							
Vorschau - HOGA 2019							
ET 31.12.18	Sekt & Champagner	Fisch & Seafood	Spülen & Hygiene	Wäsche, Wäschetechnik	Brandschutz & Sicherheit	13.-15.1. HOGA Nürnberg	Vorschau 2019
AS 4.12.18		Backwaren & Brot (inkl. TK)					
RS 3.12.18							

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Anschnittszuschlag: je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten
Satzspiegel: 184 mm breit, 270 mm hoch
 4 Anzeigen-Spalten à 43 mm
 3 Redaktions-Spalten à 54 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Bogen-Offset, Heftklammerung, Digitale Daten mit ausreichender Auflösung
 und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe.
 Filme, Reinzeichnungen.

Termine:
Erscheinungsweise: 10-mal jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan

Zahlungsbedingungen / Skonto / Bankverbindung / Agenturvergütung:
 14 Tage netto; **Kein Skonto**
 Kontoverbindung: Hypo Vereinsbank Düsseldorf,
 IBAN: DE98 3020 0190 0364 0470 45 | BIC HYVEDEMM414
 15% Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen

Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante (bitte angeben!)

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		6.990,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		5.260,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4.690,00
Juniorpage (9/16)	3-spaltig	137 x 202	154 x 221		3.890,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		3.620,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		2.410,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		1.830,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		920,00

SW und 2c-Preise: Auf Anfrage

Vorzugsplatzierungen: 4. Umschlagseite, nur 4c € 7.190,00
 - rabattierbar - 3. Seite, Format 1/3 Seite, 4c € 2.600,00

Einhefter: keine Platzierungsvorgaben möglich, nur Gesamtbelegung

2-seitig.....wegen Klammerheftung nur auf Anfrage..... € 5.300,00
 Format unbeschnitten, 216 mm breit x 305 mm hoch

4-seitig € 8.000,00
 Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch

Stellen-, Immobilien-, Fortbildungs- und Gelegenheitsanzeigen:
 - rabattierbar und nur in der Gesamtbelegung möglich

Anzeigenart / Farbe	sw	4c
Stellen-/ Fortbildungsangebote (je mm/Sp. in €)	3,30	4,50
Stellengesuche (je mm/Sp. in €)	2,50	3,30
An-/Verkäufe; Immobilien (je mm/Sp. in €)	4,00	5,30
In Redaktionspalten (3-seitig Textumfluß, mm/Sp)	4,50	6,90

Rabatte: ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	4	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

Beilagen: bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
 bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 270,00
 je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 7,00
 Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 280,00
 inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar

Für Einhefter und Beilagen: Vorlage eines Musters vorab erforderlich;
 Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **31.500 Exemplare**

Versandanschrift: (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)
 Bonifatius GmbH
 Karl-Schurz-Straße 26,
 33100 Paderborn,
 Telefon 05251/153-0

Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:

Postkarten, je Tausend..... € 150,00
 inklusive Postgebühren; nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige
 im Format von mindestens 1/1 Seite
 Booklets und Warenmuster auf Anfrage – die Vorlage eines Musters ist
 erforderlich.
 Die Klebekosten sind nicht rabattierbar, wohl aber die Trägeranzeige.
 Benötigte Liefermenge für Postkarten, Booklets usw.: **31.500 Exemplare**

Weitere zahlreiche Sonderwerbeformen, z.B. Umbinder/Titelklappe
auf Anfrage oder online unter www.gastgewerbe-magazin.de
Bitte an jeder Verpackungseinheit gut sichtbar ein Muster anbringen mit
Angaben zum Kunden, der Stückzahl, des Zeitschriftentitels und der Heft-
nummer/Ausgabe.

Teilbelegungen: Beispiele und Preise in €: Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Titelkategorie A (über 10.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgabe Bayern**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	4.220,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	2.140,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	1.085,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	540,00
mm-Preis				4,15

Titelkategorie B (bis 10.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgabe Nordrhein-Westfalen**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.855,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.510,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	795,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	450,00
mm-Preis				2,90

Titelkategorie C (bis 4.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgaben Brandenburg, Thüringen und Saarland**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.050,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.020,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	525,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	265,00
mm-Preis				2,05

SW und 2c-Preise: auf Anfrage

Kombinationen: ab zwei Regionalausgaben je Ausgabe 5% additiver
 Nachlass bei Anzeigen ohne Motivänderung im selben Erscheinungsmonat

Rabatte: ab erster Einschaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	2	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

In Sonderheften berichtet die Fachredaktion besonders ausführlich über spezifische Fachthemen. Die Sonderhefte erscheinen in der Gesamtausgabe als mindestens 20-seitige Beilage mit einem extra Umschlag.

Sonderhefte 2018

Kaffee, Tee & andere Heißgetränke – Das Sonderheft berichtet fundiert über Kaffee, Tee und Heißgetränke sowie über die Maschinen zur Herstellung. Ein Schwerpunkt sind die Innovationen, die auf der INTERNORGA 2018 vorgestellt werden. Es erscheint zusammen mit der Ausgabe 3/2018.

Frühstück und Brunch (inkl. Backwaren). Die Redaktion präsentiert eine Vielzahl von Vorschlägen, Zusatzerlöse durch ein attraktives Frühstücks- und Brunch-Angebot zu gewinnen. Neben den passenden Speisen und Getränken geht es zudem um die passenden Dekorations-, Tabletop- und Präsentations-Möglichkeiten. Das Sonderheft erscheint als Beilage in der Ausgabe 6/2018.



Sonderheft - Kaffee & Tee Ausgabe 03-2017



Nachhaltigkeit – Das Umweltbewusstsein wächst. Durch zahlreiche nachhaltige und energiesparende Innovationen inspiriert veröffentlichen wir 2018 ein Sonderheft zu diesem Thema. Es erscheint als Beilage in der Ausgabe 7-8/2018.

Digital = Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme, IT (Software & Hardware), WLAN, Telefonanlagen – Den Lesern wird in diesem Sonderheft der aktuelle Stand der Digitalisierung in den unterschiedlichen Bereichen verständlich präsentiert. Das Sonderheft erscheint als Beilage in der Ausgabe 10/2018.



Sonderheft - Frühstück & Brunch Ausgabe 06-2017

In exklusiven Roundtable-Gesprächen mit der Fachredaktion werden aktuelle Themen detailliert diskutiert. Daran nehmen Hersteller und Dienstleister für die Gastronomie und Hotellerie teil, sowie der Fachhandel und Praktiker aus unserer Branche. Die Inhalte werden redaktionell besonders ausführlich in Sonder- und Themenheften vorgestellt.

Roundtable Food- und Getränke-Innovationen Termin: April 2018

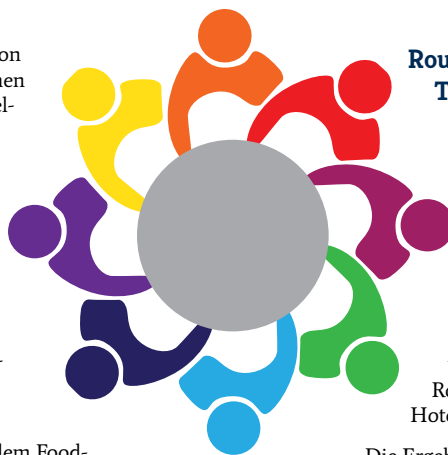
Zentrale Frage ist, wie neue Produkte aus dem Food- und Getränkebereich ihren Weg in die Gastronomie und Hotellerie finden. Welche Rolle spielen Produkttests dabei? Und welche neuen Produkte, bzw. Lösungen fehlen überhaupt?

An diesem Roundtable nimmt neben den Herstellern aus dem Food- und Getränke-Bereich auch der Handel teil. Zudem sind alle Gastronomie-zweige wie Systemgastronomie, GV, die klassische Gastronomie und Hotellerie in der Diskussion mit vertreten.

Roundtable Nachhaltigkeit Termin: Juni 2018

Nachhaltigkeit spielt inzwischen bei Herstellern durch alle Branchen hinweg eine besonders wichtige Rolle. Die zahlreichen ressourcen-schonenden Innovationen werden in einem Roundtable thematisiert. Wir laden Hersteller und Praktiker ein, mit der Redaktion darüber zu diskutieren.

Die Ergebnisse und Lösungsvorschläge aus der Diskussion werden im Sonderheft Nachhaltigkeit in Ausgabe 7/8-2018 präsentiert.



Roundtable Digital Termin: September 2018

Die Digitalisierung unserer Branche schreitet enorm schnell voran. Gastronomen und Hoteliers suchen nach individuellen Lösungen, um interne Abläufe effizienter zu gestalten, bestehende Lösungen mit einander zu vernetzen und zusätzliche Erlöse zu generieren. In einem exklusiven Roundtable werden die Chancen durch die Digitalisierung für die Hotellerie und Gastronomie erörtert, aktuelle Trends besprochen und ein Ausblick auf die Zukunft vorgestellt. Wir laden innovative Hersteller zu diesem Roundtable ein, um das Thema mit Praktikern aus der Hotellerie und Gastronomie zu diskutieren.

Die Ergebnisse des Roundtables werden im Digital Sonderheft in Ausgabe 10/2018 vorgestellt.

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot:

Lapp media sales, Rainer Lapp,
Tel.: +49 (89) 18 92 19 00
oder online unter

www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben

Online Werben auf gastgewerbe-magazin.de

Zielgruppenorientierung, detailliertes Reporting und ein anspruchsvolles redaktionelles Umfeld sind der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Online-Marketing. Unser Ziel und Anspruch ist es, Sie individuell und intensiv bei dem Erreichen Ihrer Werbeziele zu unterstützen. Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten an, Ihre Werbebotschaft auf www.gastgewerbe-magazin.de zu platzieren:

Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Der Super Banner ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 950 €/Monat



Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Die Werbeform Billboard Ad (Advertorial) wird zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite angezeigt. Der Billboard Ad stellt eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und bietet durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.

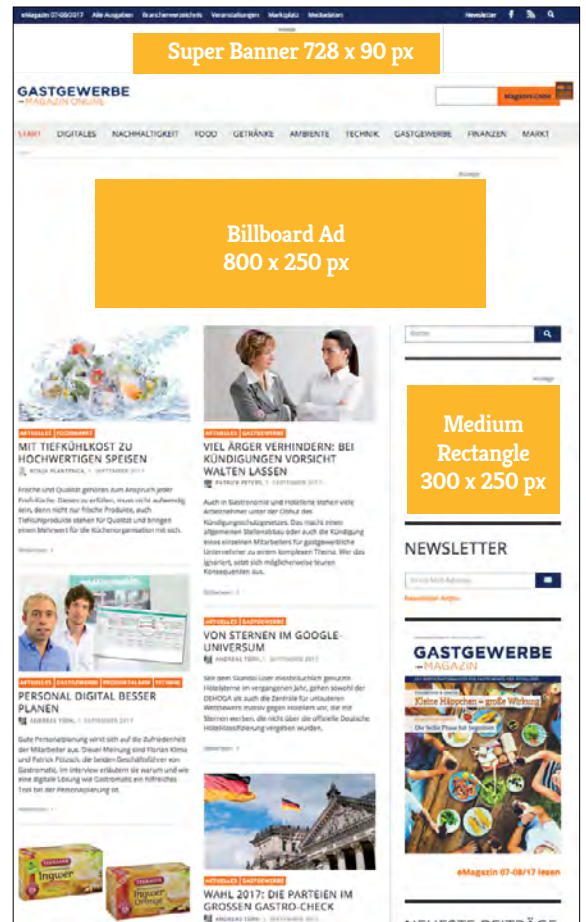
Preis 950 €/Monat



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhaltsseiten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht. Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 800 €/Monat



14

Werben in der Online-Ausgabe des GASTGEWERBE-Magazins

Die zehnmal jährlich erscheinende Print-Ausgabe des GASTGEWERBE-Magazins ist zum Erscheinungstermin auch als E-Paper verfügbar. Links können direkt angeklickt werden, die ausgewählte Webseite öffnet sich dann in einem neuen Fenster des Browsers. Außerdem ist die Einbindung von Bildergalerien oder Videos möglich.

Zweite Umschlagseite U2

Preis 350,00 €/Monat

Erste Doppelseite Seite 4-5

Preis 450,00 €/Monat

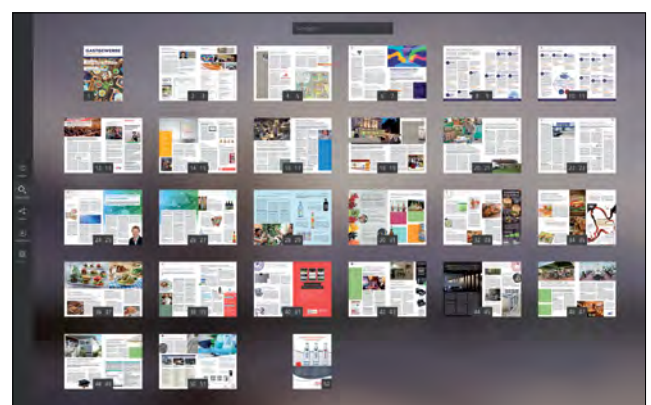
Verlinkung Ihrer Print-Anzeige zu Ihrer Website

Preis 150,00 €/Monat

Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot:

Lapp media sales, Rainer Lapp,
Tel.: +49 (89) 18 92 19 00
oder online unter

www.gastgewerbe-magazin.de/online-werben



15

Anfragen erzeugen durch Werbung im 14-täglichen Newsletter

Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert.

Neben der Print-Ausgabe des GASTGEWERBE-Magazins werden monatlich zwei Newsletter versendet, die aktuelle und interessante Fachinformationen liefern.

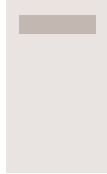
Auf einen Blick werden die Leser über aktuelle Neuigkeiten und Themen aus Gastronomie und Hotellerie informiert.

Der GASTGEWERBE-Magazin Newsletter wird 14-täglich an über 27.940 registrierte Empfänger verschickt.

Head-Banner (670 x Flexhöhe)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet.
Max. Höhe 140 Pixel.

Preis 9 €/pro Pixel Höhe /Ausgabe



Fullsize Banner (670 x Flexhöhe)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können. Mindesthöhe 100 Pixel.

Preis 7 €/pro Pixel Höhe /Ausgabe



Advertorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße: 700 Pixel Breite
Mediaformate: jpg/gif/png (150 KB)
Max. Zeichenzahl: 300 inkl. LZ

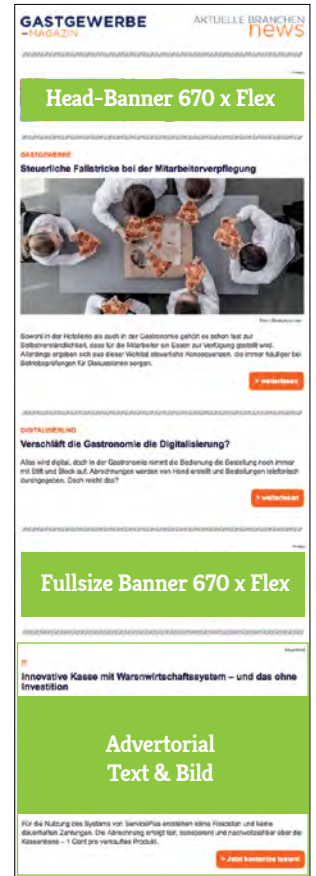
Preis 1.200 €/Ausgabe



Product Placement

Die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen sicher. Eine Textpromotion im Newsletter wird mit einer Promotion im Magazin (Viertelseite) verknüpft.

Preis 2.800 €/Ausgabe



Gezieltes E-Mail-Marketing mit Messe- und Kooperations-Newslettern

Intergastra Messe-Newsletter

Der passende Kommunikationskanal für Hersteller, die sich auf der Intergastra 2018 präsentieren und neue Produkte oder Dienstleistungen vorstellen. Der Messe-Newsletter wird am 15. Januar 2018 erstmals veröffentlicht und erscheint dann in Folge alle zwei Werkstage. Der Newsletter wird an über 27.940 Empfänger versandt. Angebote siehe unten.

Internorga Messe-Newsletter

Ein idealer Weg für Aussteller auf der Hamburger Messe 2018, die dort Neuigkeiten vorstellen und auf ihren Messestand aufmerksam machen möchten. Der Messe-Newsletter wird am 19. Februar 2018 erstmals veröffentlicht und erscheint dann in Folge alle zwei Werkstage. Der Newsletter wird an über 27.940 Empfänger versandt.

Sonderangebote für die Messe-Newsletter:

Head-Banner (670 x 100 Pixel)

Preis 600 €/Ausgabe statt 900,- Euro

Fullsize-Banner (670 x 100 Pixel)

Preis 450 €/Ausgabe statt 700,- Euro

Advertorial (Bild plus Text)

Preis 800 €/Ausgabe statt 1.200,- Euro

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot für mehrfache Schaltungen in den Messe-Newslettern.

Innovations-Newsletter

In diesem Sondernewsletter werden im Laufe des Jahres neue und innovative Produkte und Dienstleistungen für Gastronomen und Hoteliers vorgestellt. Der Newsletter erscheint alle 2 Monate in einem eigenen Layout und wird an über 27.940 Empfänger versandt.

Platzieren Sie Ihre neuen Produkte in der interessierten Zielgruppe: Ein aufmerksamkeitsstarkes Advertorial im Sonder-Newsletter kostet lediglich **1.050 €**. Ab drei Newslettern reduziert sich der Preis auf **950 €** pro Advertorial.

Neue Zielgruppen durch Kooperations-Newsletter

Durch Kooperationen mit anderen Fachverlagen im HOGA-Bereich erreichen wir über ausgesuchte Partner-Newsletter weitere Zielgruppen.

Wir können folgende zusätzliche Zielgruppen für Sie erreichen:

- Top-Hotellerie
- Groß-Gastronomie
- Gemeinschaftsverpflegung
- Betriebsrestaurants
- Mensen
- Großküchen, etc.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles und kostengünstiges Angebot.

Crossmedia-Menüs zur Auswahl

Nutzen Sie die Vorteile unserer Crossmedia-Angebote für Ihren maximalen Erfolg:

- Enorme Reichweite und hoher Werbedruck durch die Kombination von Offline- und Online-Medien.
- Positiver Image-Effekt durch den Vertrauenscharakter unserer starken Medienmarke GASTGEWERBE-Magazin.
- Hohe Werbewirkung durch Streuung der Werbebotschaft über mehrere Kommunikationskanäle.
- Innovative Konzepte für die gesamte Branche.



Menü - Bistro

Einzelpreis/Preisliste

Anzeige	1/4 Seite 4C	1.830 €
Online	Billboard Ad, 1 Monat	950 €

Paketpreis: 2.150 €/Monat (statt 2.780 €)

Menü - Classic

Einzelpreis/Preisliste

Anzeige	1/3 Seite 4C	2.410 €
Online	Billboard Ad, 1 Monat	950 €
Newsletter	Fullsize-Banner, 1 Newsletter (670 x 100 px)	700 €

Paketpreis: 3.250 €/Monat (statt 4.060 €)

Menü - Gourmet

Einzelpreis/Preisliste

Anzeige	1/2 Seite 4C	3.620 €
Online	Zwei Billboard Ads, 2 Monate	1.900 €
Newsletter	Fullsize-Banner + Headbanner in zwei NL	1.400 €

Paketpreis: 5.350 €/Monat (statt 6.920 €)

Unser Produkt des Monats

Im vorderen redaktionellen Teil vom GASTGEWERBE-Magazin stellt die Redaktion in jeder Ausgabe das „Produkt des Monats“ in einem Advertorial vor. Zusätzlich werden die Angebote auf allen weiteren Mediakanälen – Online und im Newsletter – besonders prominent kommuniziert.

Diese Werbepattform eignet sich für Hersteller, die Ihre Produkte oder Dienstleistungen aufmerksamkeitsstark über ein Advertorial vorstellen möchten und sich zugleich ein direktes Feedback wünschen. Besonders eignet sich das Angebot für:

- Produktneuheiten
- Katalogbestellungen
- Saisonale oder zeitlich befristete Produkte

Angebot 1

1/4-seitiges Advertorial im Magazin plus Textpromotion im Newsletter und auf der Webseite www.gastgewerbe-magazin.de

Nur 3.100 € statt 3.900 €

Angebot 2

1/3-seitiges Advertorial im Magazin plus Textpromotion im Newsletter und auf der Webseite www.gastgewerbe-magazin.de

Nur 3.700 € statt 4.560 €

Newsletter



Webseite

Magazin

Jeden Monat packen wir 5 Produktneuheiten in die Food Innovation Box und versenden sie an 50 Entscheider im Gastgewerbe.



Marke bekannt machen

Seien Sie dabei, wenn wir die **Food Innovation Box** in Deutschlands größtem Hospitality Netzwerk mit über 42.000 Gastronomen und Hoteliers bewerben.



Handel überzeugen

Ein Profitest ist überzeugender als jede Sales Präsentation. Differenzierte Testergebnisse und Empfehlungen von Profis sind die besten **Argumente** für den Handel.



Testergebnisse erhalten

Nutzen Sie die Chance, ungefilterte Meinungen von den Verwendern Ihrer Produkte zu erhalten. Alle Empfänger der Food Innovation Box werden von uns nach ihrem **Feedback** befragt.

20

Profitest	Food Innovation Box	Booster
inklusive	ab 2.500 EUR	Preis auf Anfrage
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Online-basierte Befragung der Tester ✓ Veröffentlichung der Testergebnisse auf derprofitester.de ✓ Verleihung Prüfsiegel 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Professionelle Produktinszenierung ✓ Microsite auf derprofitester.de ✓ Newsletter an 42.000 Betriebe <ul style="list-style-type: none"> ✓ Facebook ✓ Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Redaktionelle Aufbereitung der Testergebnisse ✓ Veröffentlichung im Gastgewerbe-Magazin



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X4)

Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Euroskala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert. Anschnitt-Anzeigen mit Paßmarken und 3 mm Zugabe, umlaufend. SW-Anzeigen entsprechend im Graustufenmodus.

98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90 % per E-Mail – der Rest per Datenträger. Durch das Einbetten der von Ihnen gewählten Schriften und Bildern sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de
CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Wir drucken im Rollenoffset nach Euroskala (CMYK), Industriestandard, Offset nach DIN 16539. Bei Anlieferung eines Farbproofs sollte dieser auf Auflagenpapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Minimale Farbabweichungen müssen entsprechend der Druckereibedingungen akzeptiert werden. Freigabe durch Sie oder Agentur per Fax bzw. E-Mail.

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate:

Dateiformate: HTML, GIF, JPG, PNG

Dateigröße: Bitte beachten Sie die max. Dateigröße für die jeweilig von Ihnen gebuchten Formate.

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf gastgewerbe-magazin.de, Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab. Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.

Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20%
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15%

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.