

Checkliste für Ihr Gäste-WLAN im Wellnessbereich

- Die Zielgruppe kennen: Wer nutzt das WLAN hauptsächlich und wofür?
- Ermitteln, wie viele Nutzer maximal zu erwarten sind.
- Genaue Anzahl der Quadratmeter des Bereichs kennen.
- Verzögerungszeiten vermeiden durch hochwertige Router und Access Points.
- Den Internetausbau der jeweiligen Region beachten. Stehen nur wenige MBit/s zur Verfügung, sollte das WLAN entsprechend gedrosselt werden.
- Für eine sichere Trennung zwischen dem Gästenetz und dem unternehmensinternen Netzwerk sorgen.
- Missbräuchlicher Nutzung und illegalen Downloads vorbeugen durch entsprechende Filter.
- Bestimmte Inhalte durch Jugendschutzfilter sperren.
- Einfaches Login für die Gäste sicherstellen.
- Werbemöglichkeiten über die Login-Seite berücksichtigen.
- Informieren Sie sich bei möglichen Anbietern über die Angebotsformen und Vertragslaufzeiten.
- Mögliche Störquellen ermitteln und beseitigen.

Mehr zum Thema WLAN und Digitalisierung finden Sie unter

digital.hoga-hub.de