

INBOUND-MARKETING

THEMEN HUB, BRAND HUB

NEU

Inbound-Marketing / Multichannel- oder Content-Marketing

Erfolgreiches Hospitality-Marketing besteht aus einem Dreiklang von Maßnahmen für Hersteller, Händler und Anwender. Nur wer die richtigen Informationskanäle zum passenden Zeitpunkt mit den überzeugenden Inhalten bespielt und dabei das Zusammenspiel aller Marktteilnehmer untereinander im Blick behält, hat mittel- und langfristig Erfolg. Unser **HOGA Hub** bildet die zentrale Aggregationsseite für hochwertigen Content und dient als Zentrum für Content-Marketing-Kampagnen. Content Hubs bieten wir als **Themen Hub** oder individuellen **Brand Hub** an, die über eine Laufzeit von mindestens 4 Monaten buchbar sind.

1. Themen Hubs enthalten neben relevantem und SEO optimiertem Content auch Produktvergleiche, Produkttests und Herstellerverzeichnisse. Die wichtigsten Inhalte der **Themen Hubs** Digitalisierung, Kaffee & Tee sowie Frühstück & Brunch werden einmal pro Jahr in unseren Trends & Test Specials zusammengefasst.

2. Brand Hubs sind auf Ihre individuelle Marketing-Kampagne ausgerichtet. Daher werden nur Ihre nativen Kundeneinhalte angezeigt, die wir auf Wunsch mit Ihnen oder Ihrer Agentur ausarbeiten und mit notwendigen Call-to-Action Attributen (CtAs) oder anderen Lead generierenden Formaten anreichern.

Sprechen Sie uns an, um Details des neuen Formats HOGA Hub zu klären. Gerne erläutern wir Ihnen die Chancen dieser innovativen Werbemöglichkeiten.



Themen Hub (GoLive Termine)

- Digitalisierung (10/2018)
- Kaffee & Tee (12/2018)
- Frühstück & Brunch (02/2019)
- weitere Hubs sind in Vorbereitung

Unser Angebot

Wir analysieren im Vorfeld einer Inbound-Marketing Kampagne, wo sich Ihre Zielgruppe bewegt und mit welchen Themen Sie ihre Aufmerksamkeit erlangen können. Wir konzipieren passende Inhalte und bedienen alle Kanäle, auf denen die Entscheidungsfindung beeinflusst werden kann. Wir evaluieren den Erfolg aller Maßnahmen und optimieren laufend die Kampagne.

Mögliche Features im Themen Hub (T-Hub) und Brand Hub (B-Hub)	T-Hub	B-Hub
Themen- und Keywordanalyse vor dem Start einer Inbound-Marketing Kampagne	X	X
Themen Landingpage inkl. individuellem Hero-Image im Headslider (mobil optimiert, SEO optimiert)	X	—
Eigene Firmen-Landingpage inkl. individuellem Hero-Image & individualisierbare Sidebar (mobil optimiert, SEO optimiert, keine Fremdwerbung)	—	X
Durch unsere Partner-Agentur verfasste Kunden-Artikel (gekennzeichnet als Sponsored Post). Zusätzlich passende redaktionelle Inhalte der unabhängigen GGM Redaktion	X	X
Gezielte Online-Marketing-Maßnahmen bspw. in Suchmaschinen und Social Media lenken relevante Besucherströme auf die Hubs	X	X
360° Integration in den redaktionellen Newsflow	X	X
1/1 Anzeige im eMagazin (1x Laufzeit 4 Monate; 2x Laufzeit 6 Monate bei einer Buchung Brand Hub)	—	X
Inhalte bleiben über Vertragslaufzeit hinaus bestehen	X	X
Native Teaser Maßnahmen (Co-branded) auf der Startseite & RoS (Run-of-Site)	X	X
Klassisches Display-Paket	X	X
Ausführliches Reporting inkl. aller wichtigen KPIs	X	X

Themen Hub

ab 3.500 €/pro Monat, Laufzeit 4 Monate*
(Pauschalpreise auf Anfrage)

*zzgl. Aufwände für Analyse, Retainer oder Workshops im Rahmen der Erstellung einer Inbound-Marketing Kampagne und individuellen Grafiken, Diagrammen und Bildrechten. (Diese Aufwände sind nicht rabattierbar.)

Brand Hub

ab 7.000 €/pro Monat, Laufzeit 4 Monate*
(Pauschalpreise auf Anfrage)

*zzgl. Aufwände für Analyse, Retainer oder Workshops im Rahmen der Erstellung einer Inbound-Marketing Kampagne, RoS-Maßnahmen und individuellen Grafiken, Diagrammen und Bildrechten. (Diese Aufwände sind nicht rabattierbar.)

Brand Hub

ab 5.000 €/pro Monat, Laufzeit 6 Monate *
(Pauschalpreise auf Anfrage)

*zzgl. Aufwände für Analyse, Retainer oder Workshops im Rahmen der Erstellung einer Inbound-Marketing Kampagne, RoS-Maßnahmen und individuellen Grafiken, Diagrammen und Bildrechten. (Diese Aufwände sind nicht rabattierbar.)