



Sonder- hefte 2021

Kaffee & Tee –
Technik & Produkte

Digitalisierung –
von A bis Z



MEDIADATEN 2021

REDAKTION & VERLAG

Mit einer verbreiteten Auflage von 30.378 und einer verkauften Auflage von über 25.000 Exemplaren ist das Gastgewerbe-Magazin eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften der Hotellerie und Gastronomie in Deutschland (IVW III / 20).

Das Gastgewerbe-Magazin wird von einer Reihe von DEHOGA-Landesverbänden herausgegeben und ist damit das Fachorgan für die Mitgliedsbetriebe. Zudem berichtet es über die in der Hotellerie und Gastronomie tätigen Partner wie Verbände, Institutionen und Zulieferunternehmen.

Organ:	Mitgliedermagazin von DEHOGA-Landesverbänden Stand September 2020: Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Thüringen, Saarland, Sachsen.
DEHOGA	
Jahrgang:	17. Jahrgang / 2021
Erscheinungsweise:	6 x jährlich, 2 x Sonderhefte; siehe Themenplan auf den Seiten 6 bis 9
Internet:	www.gastgewerbe-magazin.de , www.derprofitester.de
ISSN-Nummer:	1610-9589
Bezugspreise in Euro:	Abo-Inland: 50,00 € p.a. Abo-Inland DEHOGA-Mitglieder: 36,00 € p.a. Einzelverkauf: 5,00 €

Anzeigen:	Verlagsbüro Lapp media sales Rainer Lapp (Anzeigenleitung) Monika von Bassewitz (Anzeigenverkauf) Thorwaldsenstraße 17 80335 München Telefon: +49 (89) 18921900 E-Mail: lapp@gastgewerbe-magazin.de vonbassewitz@gastgewerbe-magazin.de Internet: www.gastgewerbe-magazin.de
------------------	---

Anzeigenverkauf NRW-Ausgabe
Margret Alda
Telefon: +49 (221) 99395003
E-Mail: alda@gastgewerbe-magazin.de

Redaktion, Produktion & Verlag:

Inproma GmbH / Redaktion Gastgewerbe-Magazin
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 247988-0
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Verwaltung Druckunterlagen Buchhaltung

Telefon: +49 (202) 247988-22
E-Mail: produktion@gastgewerbe-magazin.de
E-Mail: buchhaltung@inproma.de

Redaktion

E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de

Chefredaktion

Miriam Grothe (verantwortlich)
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Produkte und Praxis
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de

DerProfitester

Newys GmbH – DerProfitester (Office Hamburg)
Christian Fiedler
Hegestraße 40, 20251 Hamburg
Telefon: +49 (40) 87506206
E-Mail: christian.fiedler@derprofitester.de
Internet: www.derprofitester.de

Pressemeldungen

Bitte senden Sie Ihre aktuellen Pressemeldungen an
pr@gastgewerbe-magazin.de

Titelbild

pixelfit, iStockphoto

Erfolgsfaktoren Gastgewerbe-Magazin 3

Gastgewerbe-Magazin Print

Auflage und Verbreitung	4
Zielgruppen und Empfänger-Analyse	5
Termin- und Themenplan	6 + 8
Anzeigenformate (national)	10 + 11
Anzeigenformate (regionale Teilbelegung)	12 + 13
Beilagen	12
Messe-Angebot	20

Gastgewerbe-Magazin Online

Termin- und Themenplan	7 + 9
Übersicht Contentformate auf gastgewerbe-magazin.de	16
HoReCa Scout Branchenverzeichnis	16
Banner- und Contentformate	17
Newsletter	18 + 19

Ratgeber, Leadgewinnung, Marktforschung

Sonderhefte - Ratgeberthemen	14
Leadgewinnung	15
Messe-Angebot, Hospitality TALK	20
DerProfitester - Marktforschung	21
Datenanlieferung	22
Allgemeine Geschäftsbedingungen	23



Gastgewerbe-Magazin ist das Wirtschaftsportal für Unternehmen in Hotellerie und Gastronomie. Mit unseren Ratgeberthemen bieten wir den Lesern Entscheidungssicherheit bei Investitionen und innerhalb unternehmerischer Handlungsfelder wie Finanzen, Steuern, Recht, Marketing, IT und Personal. Für die direkte Ansprache Ihrer Zielgruppen stehen Ihnen zahlreiche innovative Medienplattformen zur Verfügung.

2

ERFOLGSFAKTOREN GASTGEWERBE-MAGAZIN



Ihr Mehrwert

Über das Gastgewerbe-Magazin stärken Sie die Präsenz Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Ihrer Kommunikation innerhalb relevanter Themenumfelder.

AUFLAGEN UND VERBREITUNG



Quartalsauflage für III/2020

Druckauflage:	30.500
Verbreitete Auflage:	30.378, davon Ausland: 0
Verkaufte Auflage:	25.075, davon Ausland: 0
Abonnierte Exemplare:	11.629, davon Mitgliederstücke: 11.629
Sonstiger Verkauf:	13.446
Einzelverkauf:	–
Freistücke/Wechselversand:	5.303

Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an verkaufter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	100,0	25.075
Ausland	0,0	0
verkaufte Auflage	100,0	25.075

Auflagenkontrolle:



4

ZIEL- UND EMPFÄNGERGRUPPEN

Empfängergruppen* nach den Zuordnungskriterien:

B = Beherbergung; A = Ausstattung; E = Einrichtung; F = Food; G = Getränke

Betriebsart/Gesamtauflage	Zuordnung s.u.	Auflage
Hotel/Hotel garni/Pension/Gasthof	B-A-E-F-G	11.946
Restaurant/Gastwirtschaft	A-E-F-G	12.007
Schankgastronomie	A-E-G	1.645
Szene-Gastronomie (Bistro/Bar/Disco etc.)	A-E-G	1.816
Verkehrsgastronomie (Bahnhof/Autobahn etc.)	A-E-F-G	345
Catering/Kantinen/Imbiss	A-E-F-G	817
Café/Eisdiele	A-E-F-G	1.022
Sonstiges (Berufsfachschulen/Industrie etc.)		780

* Verbands-Empfängeranalyse und Quartalsauflage III/2020

Gliederung der Inlandsauflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	2.024
Nielsen-Gebiet 2	8.124
Nielsen-Gebiet 3a	2.005
Nielsen-Gebiet 3b	1.887
Nielsen-Gebiet 4	10.952
Nielsen-Gebiet 5	552
Nielsen-Gebiet 6	1.314
Nielsen-Gebiet 7	3.520
Verbreitete Auflage	30.378

Zielgruppen-relevante Auflagenanteile nach:

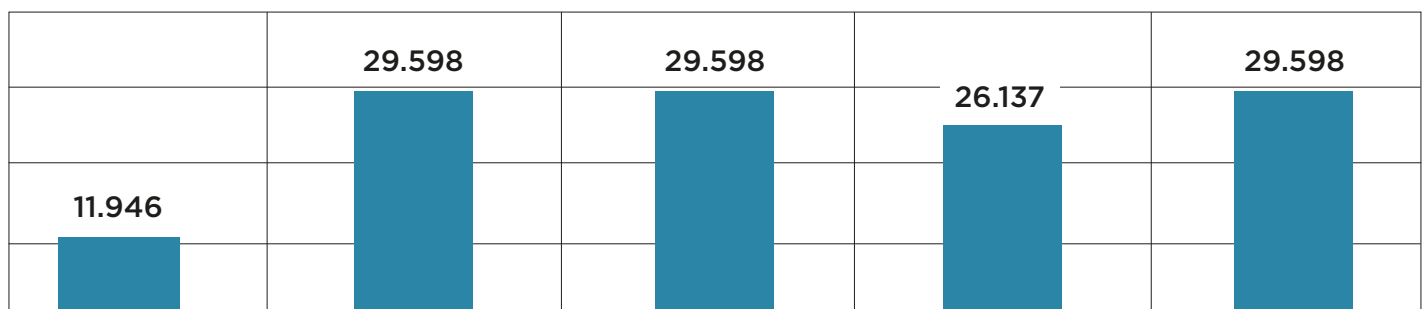
B = Beherbergung

A = Ausstattung

E = Einrichtung

F = Food

G = Getränke



PRINT

Gastgewerbe-Magazin					
6 Ausgaben pro Jahr					
Fach- themen	Digital	Food & Getränke	Technik	Ambiente	Entscheider- themen
Ausgabe 1/2021					
ET 26.2.21 AS 26.1.21 RS 25.1.21	Zahlungs- systeme	Fruchtsaft & Mineralwasser	Küchentechnik & -ausstattung	Hotel- & Restaurant- Einrichtung	INTERNORGA 2021
		Convenience & Gewürze	Safes & Tresore	Außen- gastronomie	
Sonderheft als Beilage in Ausgabe 1/2021: Kaffee & Tee – Technik und Getränke					
	Maschinentechnik Kaffee- & Bohnentrends Tee & Kakao Nachhaltigkeit Tabletop & Beilagen Digitalisierung				
Ausgabe 2/2021					
ET 26.4.21 AS 24.3.21 RS 23.3.21	Kassensysteme	Softdrinks & Schorlen	Spülen & Hygiene	Tabletop & Porzellan	Einkaufsmärkte – Stationär und Online
		Desserts & Sommereis			
		veget., vegane & glutenfreie Zutaten	Küche 4.0	Berufsbeklei- dung & Schuhe	
Ausgabe 3/2021					
Spezial: Frühstück & Brunch					
ET 7.6.21 AS 12.5.21 RS 11.5.21	Aus- und Weiterbildung plus Personal- Software	Grillen, Saucen & Gewürze	Reinigung: Hygiene, Geräte & Chemie	Bodenbeläge	Druck- und Werbesachen
		Fleisch, Geflügel & Seafood		Waschräume & Toiletten, Gästebad	
		Bier, bundes- weit & regional			

ONLINE

Online-Portal 365 Tage	Newsletter wöchentlich			Online Events nach Bedarf
Ratgeber	Branchen NEWS			Hospitality TALK
Januar				
Kaffee & Tee	7.1.	14.1.		in Planung
Digitalisierung	21.1.	28.1.		
Februar				
Berufsbekleidung	4.2.	11.2.		in Planung
Außengastronomie	18.2.	25.2.		
März				
Digitalisierung	4.3.	11.3.		in Planung
Küchentechnik	18.3.	25.3.		
April				
Alkoholfreie Getränke	1.4.	8.4.	15.4.	in Planung
Frühstück & Brunch	22.4.		29.4.	
Mai				
Tabletop	6.5.	13.5.		in Planung
Außengastronomie	20.5.	27.5.		
Juni				
Digitalisierung	3.6.	10.6.		in Planung
Ambiente	17.6.	24.6.		

Messe- Kalender

7.-9.2. HOGA,
Nürnberg
17.-20.2. BioFach,
Nürnberg
10.-14.3. ITB,
Berlin
12.-16.3. INTERNORGA,
Hamburg
21.-23.3. ProWein,
Düsseldorf
22.-23.3.
Gastro_Tek,
Kalkar
17.-20.4.
ambiente,
Frankfurt am Main

PRINT

Gastgewerbe-Magazin					
6 Ausgaben pro Jahr					
Fach- themen	Digital	Food & Getränke	Technik	Ambiente	Entscheider- themen
Ausgabe 4 / 2021		Vorschau - anuga 2021			
ET 10.9.21 AS 13.8.21 RS 12.8.21	Hotel TV & Displays	Feinkost & Convenience	Küchentechnik & -ausstattung, inkl. Kühltechnik	Hotel- & Tischwäsche, Wäschetechnik	Finanzierung & Versiche- rungen
		Backwaren & Brot (inkl. TK)			
		Alkoholfreie Getränke			
Ausgabe 5 / 2021		Vorschau - Alles für den Gast 2022			
ET 21.10.21 AS 23.9.21 RS 22.9.21	WLAN	Bier: Klassiker & Craftbeer	Kaffee & Tee: Technik	Außen- gastronomie	Energiever- sorgung und eMobilität
		Kaffee & Heißgetränke	Heißluft- & Druckdämpfer	Berufsbeklei- dung & Schuhe	
		Dessert & Wintereis		Tabletop mit Porzellan	
Sonderheft als Beilage in Ausgabe 5/2021: Digitalisierung					
	Digitalisierung im Gastgewerbe Kassensysteme Personalplanungs-Software Hotelsoftware Digitale Unternehmenskommunikation WLAN Gästedaten-Erfassung Zahlungssysteme				
Ausgabe 6 / 2021		Vorschau - INTERGASTRA 2022			
ET 26.11.21 AS 29.10.21 RS 28.10.21	Küche digital	Milchprodukte & Käse	Reinigung: Geräte & Chemie	Hotel- & Restaurant- Einrichtung	Fahrzeuge (Shuttle & Transporter)
		Fingerfood & Snacks, Conve- nience			
		Spirituosen, Wein & Sekt			

ONLINE

Online-Portal 365 Tage	Newsletter wöchentlich			Online Events nach Bedarf
Ratgeber	Branchen NEWS			Hospitality TALK
Juli				
Küchentechnik	1.7.	8.7.	15.7.	in Planung
Alkoholfreie Getränke	22.7.	29.7.		
August				
Berufsbekleidung	5.8.	12.8.		in Planung
Außengastronomie	19.8.	26.8.		
September				
Digitalisierung	2.9.	9.9.	16.9.	in Planung
Küchentechnik	23.9.	30.9.		
Oktober				
Szenegetränke	7.10.	14.10.		in Planung
Eventroom Halloween	21.10.	28.10.		
November				
Eventroom Weihnachten	4.11.	11.11.		in Planung
Alkoholfreie Getränke	18.11.	25.11.		
Dezember				
Eventroom Silvester	2.12.	9.12.		in Planung
Bad & Hygiene	16.12.	22.12.		

Messe-
Kalender

9.-13.10.
anuga, Köln
22.-26.10.
HOST, Mailand (I)
24.-28.10.
iba, München

Alles für den Gast,
Salzburg (A)
7.-9.11.
ISS GUT!, Leipzig
10.-12.11. Braubeviale,
Nürnberg
20.-24.11. igeo, Basel
(CH)

Vorschau 2022
5.2.-9.2.2022
INTERGASTRA, Stutt-
gart

PRINT-PREISLISTE GESAMTBELEGUNG

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Anschnittzuschlag: je 3 mm an den äußeren Beschnittkanten
Satzspiegel: 184 mm breit, 270 mm hoch
4 Anzeigen-Spalten à 43 mm
3 Redaktions-Spalten à 54 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
Bogen-Offset, Heftklammerung, digitale Daten mit ausreichender Auflösung und bis 60-er Raster – siehe „Datenanlieferung“ am Ende dieser Mediamappe.
Filme, Reinzeichnungen.

Termine:
Erscheinungsweise: 6-mal jährlich
Erscheinungstermine: siehe Termin- und Themenplan
Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
Zahlungsbedingungen / Skonto / Bankverbindung / Agenturvergütung:
14 Tage netto; **Kein Skonto**
Kontoverbindung: Inproma GmbH, Commerzbank Wuppertal,
IBAN: DE89 3304 0001 0244 4412 01 | BIC COBADEFFXXX
15% Mittlerprovision für gewerblich eingetragene Agenturen

Formatbeispiele: Zu den unten angegebenen Maßen für angeschnittene Anzeigen zzgl. je 3 mm Beschnittzugabe je Außenkante (bitte angeben!)

Format	Spaltenzahl	im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	im Anschnitt Breite x Höhe in mm	Anzeigenmuster	Preise in €
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297		7.300,00
3/4 Seite	3-spaltig 4-spaltig	137 x 270 184 x 202	154 x 297 210 x 221		5.500,00
2/3 Seite	3-spaltig 4-spaltig	114 x 270 184 x 180	136 x 297 210 x 199		4.900,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154		3.800,00
1/3 Seite	1-spaltig 4-spaltig	54 x 270 184 x 90	74 x 297 210 x 109		2.550,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86		1.950,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53		1.000,00
Titelseite	4-spaltig		210 x 205		7.700,00
Griffecke oder 1/8 quer auf Titel		nur im Anschnitt möglich	82 x 82 230 x 43		1.900,00

Weitere Sonderformate: Auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen: 4. Umschlagseite, nur 4c € 7.450,00
- rabattierbar - 2. Umschlagseite, nur 4c € 7.400,00
3. Seite, Format 1/3 Seite, 4c € 2.680,00

Einhefter: keine Platzierungsvorgaben möglich, nur Gesamtbelegung
4-seitig € 8.200,00
Format unbeschnitten, 430 mm breit x 305 mm hoch

Stellen-, Immobilien-, Fortbildungs- und Gelegenheitsanzeigen:
- rabattierbar und nur in der Gesamtbelegung möglich

Anzeigenart / Farbe	sw	4c
Stellen-/ Fortbildungsangebote (je mm/Sp. in €)	3,30	4,50
Stellengesuche (je mm/Sp. in €)	2,50	3,30
An-/Verkäufe; Immobilien (je mm/Sp. in €)	4,00	5,30
In Redaktionspalten (3-seitig Textumfluss, mm/Sp)	4,80	7,35

Beilagen

Bis maximal 205 mm breit x 290 mm hoch

bis 15 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 280,00

je weitere 10 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 9,00

Teilbeilagen bis 25 Gramm Gewicht, je Tausend..... € 290,00

inklusive Postgebühren; Beilagen sind nicht rabattierbar

Versandanschrift: (für Einhefter, Beilagen, Booklets usw.)

Bonifatius GmbH

Karl-Schurz-Straße 26,

33100 Paderborn,

Telefon +49 (5251) 153-0

Für Einhefter und Beilagen: Vorlage eines Musters vorab erforderlich;
Anlieferung bis 3 Wochen vor Erscheinen; Liefermenge: **30.800 Exemplare**

PRINT-PREISLISTE REGIONALBELEGUNGEN

Teilbelegungen: Beispiele und Preise in €: Allen Preisen ist die jeweils gültige gesetzliche MwSt. hinzuzurechnen.

Titelkategorie A (über 10.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgabe Bayern**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	4.400,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	2.240,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	1.160,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	590,00
mm-Preis				4,45

12

Titelkategorie B (bis 10.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgabe Nordrhein-Westfalen**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	3.000,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.600,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	850,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	490,00
mm-Preis				3,15

Titelkategorie C (bis 4.000 Exemplare verbreitete Auflage): zur Zeit **Regional-Ausgaben Brandenburg, Thüringen, Sachsen und Saarland**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	im Anschnitt (+3)	4-farbig
1/1 Seite	4-spaltig	184 x 270	210 x 297	2.180,00
1/2 Seite	2-spaltig 4-spaltig	90 x 270 184 x 135	103 x 297 210 x 154	1.090,00
1/4 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 270 90 x 135 184 x 67	58 x 297 103 x 154 210 x 86	560,00
1/8 Seite	1-spaltig 2-spaltig 4-spaltig	43 x 135 90 x 67 184 x 34	58 x 154 103 x 86 210 x 53	290,00
mm-Preis				2,20

Sonderformate, sw und 2c-Preise: auf Anfrage

Kombinationen: ab zwei Regionalausgaben je Ausgabe 5% additiver Nachlass bei Anzeigen ohne Motivänderung im selben Erscheinungsmonat

Rabatte: ab erster Schaltung innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

Anzeigen	%	Anzeigen	%
2	2	8	8
4	4	10	10
6	6	12	15

Mengenstaffel

Seiten	%	Seiten	%
2	2	8	12
4	8	10	16
6	10	12	20

SONDERHEFTE

RATGEBER KAFFEE & TEE , RATGEBER DIGITALISIERUNG

Unsere **Sonderhefte** erscheinen zu den Themen Kaffee & Tee sowie Digitalisierung. Ausgewählte Themen aus den erfolgreichen Online-Ratgebern werden von unserer Fachredaktion mit aktuellen Inhalten und Produkten ergänzt. Die Ratgeber erscheinen als Beilage mit den jeweiligen Printausgaben und parallel als eMagazin.



Ratgeber Kaffee & Tee
Ausgabe 03-2020

Kaffee, Tee & andere Heißgetränke

Sonderheft und eMagazin berichten fundiert über Kaffee, Tee und Heißgetränke sowie über die Maschinen zur Herstellung. Ein Schwerpunkt sind die Innovationen, die auf der INTERNORGA 2021 vorgestellt werden. Es erscheint zusammen mit Ausgabe 1/2021. Der Ratgeber Kaffee steht bereits online auf gastgewerbe-magazin.de.



Ratgeber Digitalisierung
Ausgabe 10-2020

Digitalisierung | Hotelsoftware, Kassensysteme, Buchungssysteme, IT (Software & Hardware), WLAN, Zahlungssysteme

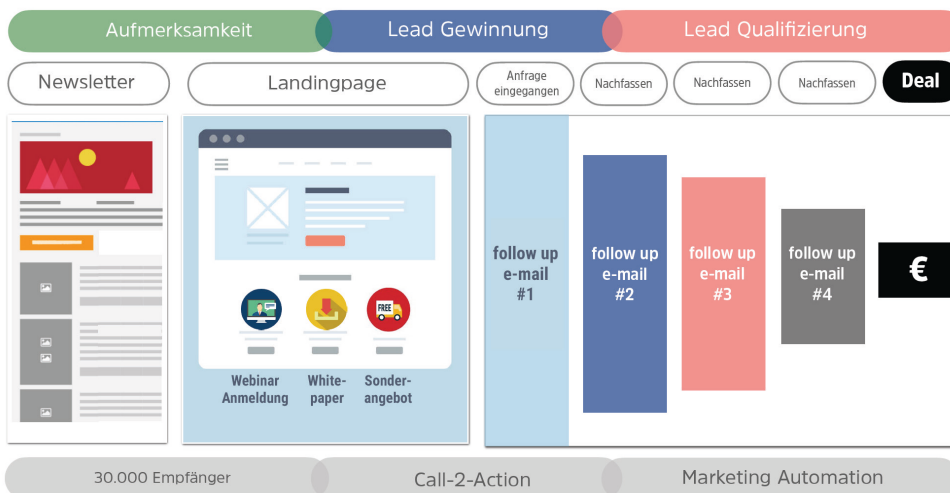
Den Lesern wird in der 5. Ausgabe des Sonderheftes und eMagazins der aktuelle Stand der Digitalisierung in den unterschiedlichen Bereichen verständlich präsentiert. Es erscheint mit Ausgabe 5/2021. Bereits online finden Sie Ratgeber zu Kassensystemen, Personalsoftware und WLAN.

14

LEAD GEWINNUNG

Die Anforderungen an die Medien und an die Marketing-Entscheider in den Unternehmen steigen. Es werden zunehmend messbare Ergebnisse für die eingesetzten Mediagelder erwartet. Die Medien-Plattformen vom Gastgewerbe-Magazin sind schon lange darauf ausgerichtet und wir bieten verschiedene Lösungen für messbare Medienkampagnen an. Ein lückenloses Reporting bei allen Online-Kampagnen ist selbstverständlich. Neu sind Online-Kampagnen, die – neben der reinen Sichtbar-

keit in unserer Branche – einen grossen Schritt weiter gehen: Die Gewinnung von Leads. Das sind konkrete Anfragen von Interessenten nach einem Produkt oder einer Dienstleistung, bei denen DSGVO-konforme Kontaktinformationen gewonnen werden. Wir richten für die Hersteller eine individuelle Landingpage ein, die mit verschiedenen zielgerichteten Marketing-Maßnahmen unterstützt wird. Dadurch erreichen wir die von Ihnen gewünschten und messbaren Ergebnisse.



Gerne beraten wir Sie in einem ausführlichen Gespräch und freuen uns auf Ihre Anfrage.

Rainer Lapp, Tel. 089/18 92 19 00

Gastgewerbe-Magazin Online

Ratgeber, Marktforschung, Branchenverzeichnis

Auf gastgewerbe-magazin.de werden Fakten, umfassende Arbeitshilfen, Berechnungswerkzeuge, Checklisten und Erfolgsbeispiele für kleine und mittlere Betriebe kompakt angeboten. Die Informationen sind klar und vertrauenswürdig.

Unser Ziel ist es, einen konkreten Nutzen für den Unternehmer zu liefern. Hierfür stehen unsere ausführlichen Online-Ratgeber, die Ihnen ein außerordentliches Themenumfeld bieten. Alternativ können Sie natürlich auch auf die bewährten Banner-Formate zurückgreifen.

Wählen Sie aus folgenden Werbe- und Content-Formaten

- gastgewerbe-magazin.de – Klassische Werbebanner (siehe S. 17)
- HoReCa Scout Branchenverzeichnis
- Online-Ratgeber
- Newsletter
- DerProfitester – Marktforschung, Bewertung, Produkttest
- Hospitality TALK (NEU), Seite 20

HoReCa Scout Branchenverzeichnis

Der HoReCa Scout ist das Branchenverzeichnis auf der Webseite gastgewerbe-magazin.de. Interessenten suchen hier nach Herstellern oder Marken in verschiedenen Rubriken. Ihr Profil kann auf Wunsch zusätzlich in Fachartikeln oder Ratgeberthemen angezeigt werden. Wir bieten Ihnen innovative Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte kostengünstig zu platzieren. Generieren Sie neue Leads mit Ihrem Profil im HoReCa Branchenverzeichnis, das vollständige Angebot finden Sie unter:

horecascout.de >> Firmeneintrag

NEU

16

Banner- und Contentformate auf gastgewerbe-magazin.de



Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Der Super Banner ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 600 €/2 Wochen



Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite stellt der Billboard Ad eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erzielt durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.

Preis 600 €/2 Wochen



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhaltsseiten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht. Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

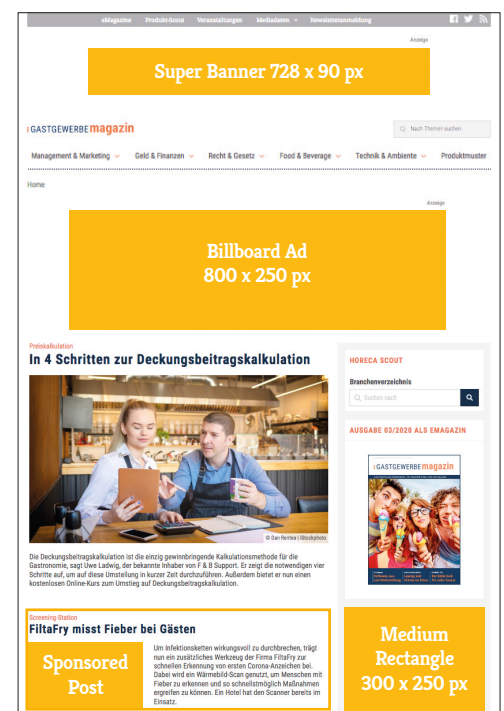
Preis 500 €/2 Wochen



Sponsored Post

Redaktioneller Beitrag, als Sponsored Post gekennzeichnet. Sie liefern uns Bild und Text und wir bringen Ihren Beitrag nicht nur auf der Startseite unter, sondern auch im passenden Themenumfeld. Fixiert als Top-Post für 1 Woche.

Preis 1.000 €/Monat



Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots kontaktieren Sie uns bitte.

DIREKTER KONTAKT ZU 30.200 EMPFÄNGERN

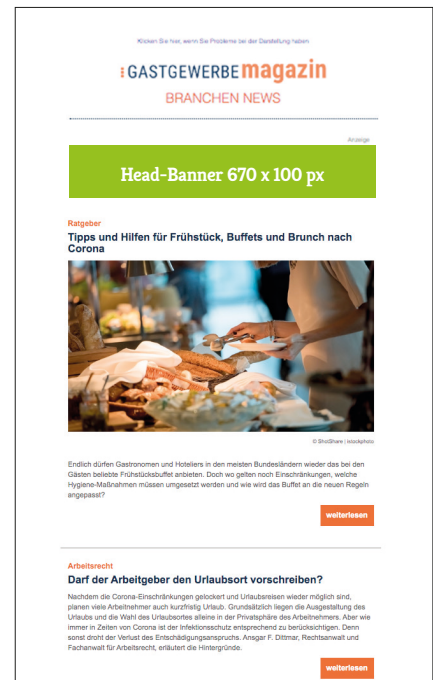
Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert, unsere Newsletter **Branchen NEWS** wird wöchentlich an über **30.200 registrierte Empfänger** versendet. Durch eine kontinuierliche Ansprache Ihrer Zielgruppen schaffen Sie Bekanntheit und Vertrauen.

Wählen Sie aus den bekannten Banner-Werbeformaten (siehe S. 19) oder setzen Sie auf redaktionelle Erwähnung innerhalb relevanter Themenumfelder mit Advertorials oder im Rahmen Ihrer Lead-Marketing-Kampagne (siehe S. 15).

Branchen NEWS

Der Newsletter Branchen NEWS ist ein spannender Informationsmix zu relevanten und aktuellen Entscheidungsthemen, mit der sich die Branche befasst. Komplettiert werden die Branchen NEWS um Fachthemen, die Sie im Themenplan auf den Seiten 7 und 9 nachlesen können.

Mit unserem Newsletter stärken Sie Ihre Kampagne. Die Themenvorschau entnehmen Sie dem Themenplan auf den Seiten 6 und 8. Über die genauen Themen informieren wir Sie in unseren Fachthemen Newslettern.



18

Banner- und Contentformate im Newsletter

Head Banner (670 x 100 Pixel)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet.

Preis 900 € /Ausgabe



Fullsize Banner (670 x 100 Pixel)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können.

Preis 700 € /Ausgabe



Advertorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße: 700 Pixel Breite

Max. Zeichenanzahl: 300 inkl. LZ

Preis 1.200 € /Ausgabe



Product Placement

Die ungeteilte Aufmerksamkeit unserer Leser ist Ihnen sicher. Eine Textpromotion im Newsletter wird mit einer Promotion im Magazin (Viertelseite) verknüpft.

Preis 2.800 € /Ausgabe



Standalone-Newsletter

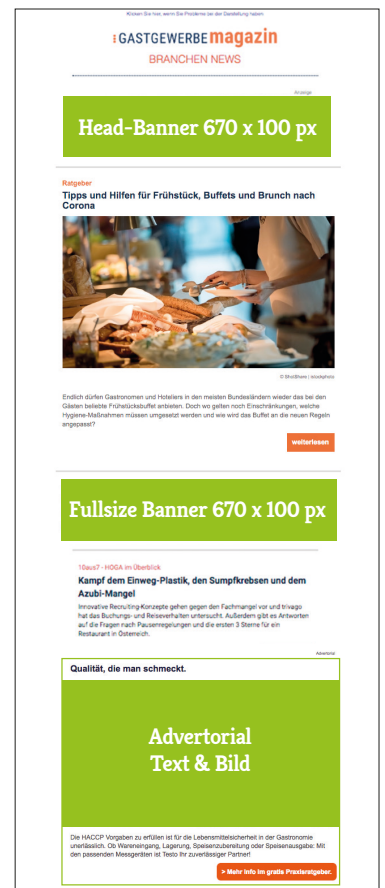
Mit unserem Standalone-Newsletter Gastgewerbe-Magazin erreicht Ihre Werbebotschaft bis zu 30.200 Adressen. Ihre prominente und alleinige Anzeige in Ihrem Themenumfeld wird in einem eigens für Sie erstellten Newsletter versendet. Für eine verbindliche Preisfindung ist ein umfangreiches Briefinggespräch notwendig.

Leistungspaket

- Grafische Umsetzung des Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand des Newsletters

Preis ab 3.200 € /
für 10.000 Empfänger; weitere Empfänger möglich

Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots kontaktieren Sie uns bitte.



19

Vom 12. bis zum 16. März 2021 findet die bundesweit größte Fachmesse INTERNORGA in Hamburg statt. Die Fachredaktion berichtet in Ausgabe 1/2021 vom Gastgewerbe-Magazin besonders ausführlich über die Messe. Wir bieten den Ausstellern ein individuelles Angebot an, um auf die Messteilnahme und auf die dort vorgestellten Neuigkeiten aufmerksam zu machen.

- 1) Print & Online-Kombination – in Verbindung mit einer Print-Anzeige in Ausgabe 1/2021 wird die zusätzliche Buchung eines Online-Banners oder eines Online-Advertorials mit 50% rabattiert.
- 2) Print & Newsletter-Kombination – Bei Buchung einer Print-Anzeige in Ausgabe 1/2021 wird eine zusätzliche Buchung eines Banners oder Advertorials im Newsletter mit 50% rabattiert.
- 3) Online & Newsletter-Kombination – Bei der Buchung einer Online-Werbeform wird eine zusätzliche Buchung in einem Newsletter ebenfalls mit 50% rabattiert.

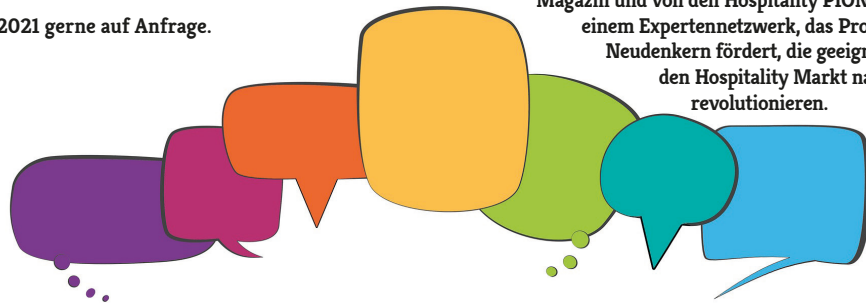
Weitere Angebote rund um die INTERNORGA 2021 gerne auf Anfrage.

Aktuell fehlt in unserer Branche der dringend benötigte direkte Austausch zwischen den Herstellern und den Kunden aus der Gastronomie und Hotellerie. Dafür haben wir die Hospitality TALKS eingerichtet. Wir organisieren die TALKS für bestimmte Branchen-Themen, wie beispielsweise Food-Innovationen, aber auch exklusiv nur für einen Hersteller.

Ein Bestandteil eines TALKS ist das Speed-Dating, bei denen innerhalb kürzester Zeit ein Kontakt mit bis zu 12 Multiplikatoren aus Hotelketten, gastronomischen Betrieben oder von Grossverbrauchern organisiert wird.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot für einen Hospitality TALK und freuen uns auf Ihre Anfrage.

Die Hospitality TALKs werden veranstaltet vom Gastgewerbe-Magazin und von den Hospitality PIONEERS, einem Expertennetzwerk, das Projekte von Neudenkern fördert, die geeignet sind, den Hospitality Markt nachhaltig zu revolutionieren.



MARKTFORSCHUNG

DER PROFITESTER

DerProfitester ist das zentrale Marktforschungsinstrument für alle Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Hospitality Markt. 365 Tage im Jahr können sich Gastronomen und Hoteliers für Produkt-Tests im eigenen Betrieb bewerben und geben Feedback. Die Hersteller können die Kontaktdaten der Tester nutzen.



Zielgruppe festlegen

Sie legen die Zielgruppe fest, wir suchen die passenden Probanden aus über 40.000 Entscheidern im Gastgewerbe.



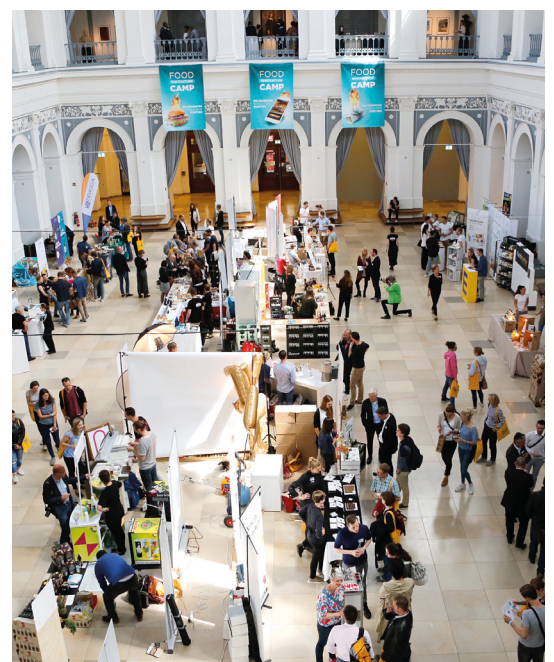
Testen, bewerten, empfehlen

Unsere Profitester sagen Ihnen die Meinung und empfehlen überzeugende Produktneuheiten Kolleginnen und Kollegen.



Feedbacks in 2 Wochen

Vom Aufruf für die Teilnahme bis zur Auswertung der Ergebnisse dauert es nur 2 Wochen.



Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterbearbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese sind im Einzelnen:

Datenanlieferungen bitte im PDF-Format (druckfähig, PDF-X4)

Farbanzeigen mit 300 dpi Auflösung, CMYK, Eurokala, eingebetteten Schriften und separierten Bildern – nicht komprimiert. Anschnitt-Anzeigen mit Passmarken und 3 mm Zugabe, umlaufend. SW-Anzeigen entsprechend im Graustufenmodus.

98% aller Datenanlieferungen erreichen uns als druckfähige PDF-Dateien, davon 90% per E-Mail – der Rest per Datenträger. Durch das Einbetten der von Ihnen gewählten Schriften und Bilder sind Kompatibilitätsprobleme nahezu ausgeschlossen.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de
CD-ROM oder DVD per Post

Zusammen mit der Datenlieferung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Größe, Absender, Betriebssystem, Datei-Namen und Anzahl und Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Dateien um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Farbanzeigen, Belege, Proofs

Wir drucken im Rollenoffset nach Eurokala (CMYK), Industriestandard, Offset nach DIN 16539. Farbprofil: ISO Coated v2 300%. Bei Anlieferung eines Farbproofs sollte dieser auf Auftragspapier oder auf ein Papier mit ähnlicher Oberfläche und Färbung erfolgen. Anzeigen mit Sonderfarben (Pantone/HKS) können nur in Ausnahmefällen, nach vorheriger Rücksprache gegen Preisangebot, veröffentlicht werden. Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Minimale Farbabweichungen müssen entsprechend der Druckereibedingungen akzeptiert werden. Freigabe durch Sie oder Agentur per Fax bzw. E-Mail.

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate:

Dateiformate: HTML, GIF, JPG, PNG

Dateigröße: Bitte beachten Sie die max. Dateigröße für die jeweilig von Ihnen gebuchten Formate.

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf gastgewerbe-magazin.de, Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab.

Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Datenüberstellung

per E-Mail an: produktion@gastgewerbe-magazin.de



Anzeigen- und
Content-Marketing
Preisliste Nr. 17
gültig ab 01.01.2021

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen.
11. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%

- beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
 19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.