



MEDIADATEN 2022

Gastgewerbe-Magazin Online

Ratgeber, Webinare, Award, Branchenverzeichnis

Gastgewerbe-Magazin wird ab 2022 alle redaktionellen Inhalte am Ziel der „Digitalen Nachhaltigkeit“ im Gastgewerbe ausrichten. Mit dieser konsequenten Neuausrichtung will Gastgewerbe-Magazin allen Marktteilnehmern, die sich für die Umstellung auf mehr Nachhaltigkeit und Digitalisierung in allen Bereichen der Wertschöpfungskette im Gastgewerbe einsetzen, mehr Raum und Sichtbarkeit in der Branche geben. Um den notwendigen Diskurs zwischen Gastgebern, Lieferanten, Händlern, Verbänden und Know-Trägern zu fördern, setzt Gastgewerbe-Magazin ausschließlich auf neue, nachhaltig digitale Medienformate, die die direkte Interaktion mit der Zielgruppe ermöglichen.

Webinare

Bereits seit 2020 lädt Gastgewerbe-Magazin jeden Monat junge Unternehmen, die mit ihren Ideen Märkte revolutionieren wollen, und führende Persönlichkeiten aus der Branche zum Hospitality TALK ein.

Campus

Seit 2020 kooperiert Gastgewerbe-Magazin mit Universitäten und wissenschaftlichen Institutionen und führt Fallstudien für mehr operationale Exzellenz in den betrieblichen Prozessen durch. Marktteilnehmer haben die Möglichkeit, eigene Projekte zur wissenschaftlichen Bearbeitung durch Studierende einzubringen oder als Mentor und Praxispartner Projekte zu begleiten und an den Ergebnissen zu partizipieren.

Pod- / Videocast

In monatlichen Pod- und Videocasts diskutieren Meinungsführer die zukünftigen Herausforderungen der Branche und stellen Lösungen vor.

Award

Mit dem Hospitality UPGRADE Award zeichnet Gastgewerbe-Magazin seit vier Jahren im Oktober im Hotel Bayerischer Hof vor 400 geladenen Gästen die besten Hospitality Tech Startups aus. Marktteilnehmer können sich für einen Platz im hochkarätig besetzten Kuratorium bewerben und erhalten über 6 Monate Zugang zu einem Netzwerk von Top-Entscheidern aus der Hotelbranche und Pitch Decks einer agilen Startup Szene.

Showroom

Auch beim Thema Nachhaltigkeit und Digitalisierung wollen Gastgeber Produkte und Services erst kennenlernen, bevor sie sie im eigenen Betrieb einsetzen. Gastgewerbe-Magazin bietet einen vollständig automatisierten Prozess zur Neukundengewinnung und das Ausspielen von Mustern und Freemium Services.

Newsletter / Online

Der Gastgewerbe-Magazin Newsletter gehört zu den am meisten genutzten Informationskanälen im Gastgewerbe. In Verbindung mit dem Online-Angebot von Gastgewerbe-Magazin bieten diese beiden Formate eine hohe Aktualität und leistungsstarke Ansprache der Zielgruppe. Melden Sie sich über den QR-Code am Gastgewerbe-Magazin Newsletter an und bleiben Sie auf dem Laufenden.

Ihr persönliches Angebot

Sie haben Fragen zu den einzelnen Produkten und einer möglichen Cross-Selling Kampagne? Kontaktieren Sie uns gern, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Einfach eine Mail an pr@gastgewerbe-magazin.de



Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Der Super Banner ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 1.000 €/Monat



Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite stellt der Billboard Ad eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erzielt durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.

Preis 1.200 €/Monat



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhaltsseiten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht. Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

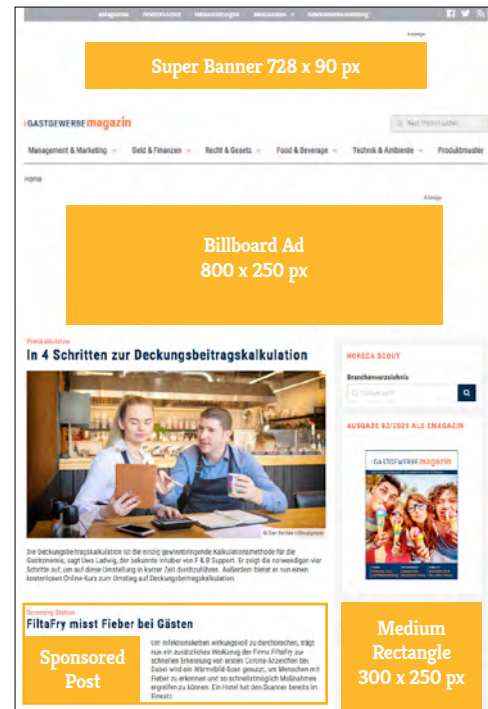
Preis 800 €/Monat



Sponsored Post

Redaktioneller Beitrag, als Sponsored Post gekennzeichnet. Sie liefern uns Bild und Text und wir bringen Ihren Beitrag nicht nur auf der Startseite unter, sondern auch im passenden Themenumfeld. Fixiert als Top-Post für 1 Woche.

Preis 1.000 €/Monat



Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots kontaktieren Sie uns bitte mit einer Mail an pr@gastgewerbe-magazin.de.

NEWSLETTER

DIREKTER KONTAKT ZU 28.000 EMPFÄNGERN

Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert, unser Newsletter **Branchen NEWS** wird wöchentlich an fast **29.000 registrierte Empfänger** versendet. Durch eine kontinuierliche Ansprache Ihrer Zielgruppen schaffen Sie Bekanntheit und Vertrauen.

Wählen Sie aus den bekannten Banner-Werbeformaten oder setzen Sie auf redaktionelle Erwähnung innerhalb relevanter Themenumfelder mit Advertorials oder im Rahmen Ihrer Lead-Marketing-Kampagne.

Branchen NEWS

Der Newsletter Branchen NEWS ist ein spannender Informationsmix zu relevanten und aktuellen Entscheidungsthemen, mit der sich die Branche befasst. Komplettiert werden die Branchen NEWS um Fachthemen wie Food & Getränke, Digitalisierung, Technik und Ambiente.

Mit unserem Newsletter stärken Sie Ihre Kampagne.


Über die genauen Themen informieren wir Sie in unseren Fachthemen Newslettern.

Können Sie fest, wernt Sie Presidene bei der Gestaltung haben

GASTGEWERBE magazin
BRANCHEN NEWS

Head-Banner 670 x 100 px

Rezeptur
Tipps und Hilfen für Frühstück, Buffets und Brunch nach Corona



© Bildtheater - stockphoto

Ehrlich dürfen Gastronomen und Hoteliers in den meisten Bundesländern wieder das bei den Gästen beliebte Frühstückbuffet anbieten. Doch wo gelten noch Einschränkungen, welche Hygiene-Maßnahmen müssen umgesetzt werden und wie wird das Buffet an die neuen Regeln angepasst?

weiterlesen

Arbeitsrecht
Darf der Arbeitgeber den Urlaubsort vorschreiben?

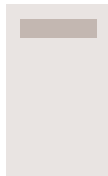
Nachdem die Corona-Einschränkungen gelockert und Urlaubswissen wieder möglich sind, planen viele Arbeitnehmer auch kurzfristig Urlaub. Grundsätzlich liegen die Ausgestaltung des Urlaubs und die Wahl des Urlaubsortes alleine in der Privatsphäre des Arbeitnehmers. Aber wie stehen in Zeiten von Corona ist der Urlaubswahl entsprechend zu berücksichtigen. Denn sonst droht der Verlust des Entschädigungsanspruchs. Ansgar F. Dittmar, Rechtsanwalt und Fachanwalt für Arbeitsrecht, erläutert die Hintergründe.

weiterlesen

Head Banner (670 x 100 Pixel)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet.

Preis 900 € /Ausgabe



Fullsize Banner (670 x 100 Pixel)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können.

Preis 700 € /Ausgabe



Advertorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße:

700 Px Breite und 350 Px Höhe

Max. Zeichenanzahl: 300 inkl. LZ

Preis 1.200 € /Ausgabe



Standalone-Newsletter

Mit unserem Standalone-Newsletter Gastgewerbe-Magazin erreicht Ihre Werbebotschaft bis zu 29.000 Adressen. Ihre prominente und alleinige Anzeige in Ihrem Themenumfeld wird in einem eigens für Sie erstellten Newsletter versendet. Für eine verbindliche Preisfindung ist ein umfangreiches Briefinggespräch notwendig.

Leistungspaket

- Grafische Umsetzung des Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand des Newsletters

**Preis ab 3.200 €/
für 10.000 Empfänger; weitere Empfänger möglich**

Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots senden Sie uns bitte eine Nachricht an pr@gastgewerbe-magazin.de



HORECA SCOUT

BRANCHENVERZEICHNIS

Sie sind produktiv und lösungsorientiert? Sie suchen einen effizienten und zeitsparenden Weg, um neue Leads zu generieren?

Der HORECA Scout ist das Branchenverzeichnis mit Köpfchen, denn es leistet mehr durch Vernetzung. Durch die Einbindung in die Kommunikationsplattform Gastgewerbe-Magazin wird Ihre Präsenz und Auffindbarkeit erhöht. Interessenten suchen hier nach Herstellern oder Marken in verschiedenen Rubriken. Ihr Profil kann auf Wunsch zusätzlich in Fachartikeln oder Ratgeberthemen angezeigt werden. Wir bieten Ihnen innovative Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte kostengünstig zu platzieren. Generieren Sie neue Leads mit Ihrem Profil im HORECA Scout, das vollständige Angebot finden Sie unter: horecascout.de >> **Firmeneintrag**

Advanced Einkäufer finden Sie über mehrere digitale Plattformen
€55 im Monat
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontaktdaten zu Ihrer Firma.✓ Auswahl einer Branche.✓ Auswahl von Schlagworten.✓ Darstellung mit Ihrem Logo.✓ Beschreibung des Firmenprofils mit 145 Zeichen.✓ Langtext/Produktvorstellung/Bilder.✓ Link zur Webseite.✓ Laufzeit 6 Monate.

Basic Einkäufer finden Sie über mehrere digitale Plattformen
€45 im Monat
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontaktdaten zu Ihrer Firma.✓ Auswahl einer Branche.✓ Auswahl von Schlagworten.✓ Darstellung mit Ihrem Logo.✓ Beschreibung des Firmenprofils mit 145 Zeichen.✓ Link zur Webseite.✓ Laufzeit 6 Monate.

Standard
Kostenlos
<ul style="list-style-type: none">✓ Kontaktdaten zu Ihrer Firma.✓ Auswahl einer Branche.✓ Auswahl von Schlagworten.✓ Link zur Webseite.

Für die Ausarbeitung eines individuellen Angebots kontaktieren Sie uns bitte mit einer Mail an pr@gastgewerbe-magazin.de.

THEMENPLAN 2022

1. HALBJAHR

Januar				
Kaffee & Tee	Digitalisierung	Küchentechnik	Energieversorgung	
6.1.2022	13.1.2022	20.1.2022	27.1.2022	
Februar				
Berufsbekleidung	Außengastronomie	Spülen & Hygiene	Restauranteinrichtung	
3.2.2022	10.2.2022	17.02.2022	24.2.2022	
März				
Reinigung & Hygiene	Küchentechnik	Fingerfood & Snacks	E-Mobilität	Convenience
3.3.2022	10.3.2022	17.3.2022	24.3.2022	31.3.2022
April				
Alkoholfreie Getränke	Bodenbeläge	Frühstück & Brunch	Zahlungssysteme	
7.4.2022	14.4.2022	21.4.2022	28.4.2022	
Mai				
Tabletop	Aus- & Weiterbildung	Außengastronomie	Hotel- & Tischwäsche	
5.5.2022	12.5.2022	19.5.2022	26.5.2022	
Juni				
Digitalisierung	Ambiente	Eis & Dessert	WLAN	Kaffee & Tee
2.6.2022	9.6.2022	16.6.2022	23.6.2022	30.6.2022

THEMENPLAN 2022

2. HALBJAHR

Juli				
Küchentechnik	Alkoholfreie Getränke	Waschräume	Safes & Tresore	
7.7.2022	14.7.2022	21.7.2022	28.7.2022	
August				
Reinigung & Hygiene	Außengastronomie	Spültechnik	Kassensysteme	
4.8.2022	11.8.2022	18.8.2022	25.8.2022	
September				
Digitalisierung	Küchentechnik	Hygiene & Renigung	WLAN	Convenience
1.9.2022	8.9.2022	15.9.2022	22.9.2022	29.9.2022
Oktober				
Szenegetränke	Halloween	Kombidämpfer	Hoteleinrichtung	
6.10.2022	13.10.2022	20.10.2022	27.10.2022	
November				
Alkoholfreie Getränke	Weihnachten	Finanzierung	Kaffee & Tee	
3.11.2022	10.11.2022	17.11.2022	24.11.2022	
Dezember				
Versicherungen	Silvester	Wintereis & Dessert	Kassensysteme	Bad & Hygiene
1.12.2022	8.12.2022	15.12.2022	22.12.2022	29.12.2022

KONTAKT

Gastgewerbe-Magazin, DerProfitester

: GASTGEWERBE **magazin**

Redaktion & Produktion Online:

Inprima GmbH / Redaktion Gastgewerbe-Magazin
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 247988-0
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Redaktion

E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de

Chefredaktion

Miriam Grothe (verantwortlich)
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Buchungen

Miriam Grothe
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: pr@gastgewerbe-magazin.de

Titelbild

pixelfit, iStockphoto

hospitality**pioneers**



DERPROFITESTER

HospitalityPioneers/ DerProfitester

Newys GmbH
Christian Fiedler
Hegestraße 40, 20251 Hamburg
Telefon: +49 (40) 87506206
E-Mail: christian.fiedler@derprofitester.de
Internet: www.derprofitester.de

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate:

Dateiformate: HTML, GIF, JPG, PNG

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf gastgewerbe-magazin.de, Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab. Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Datenüberstellung

per E-Mail an pr@gastgewerbe-magazin.de