

online newsletter horeca-scout community sustainability

MEDIADATEN

2025



Gastgewerbe-Magazin

Das Wirtschaftsmagazin für die HORECA Branche

Die Zusammenarbeit mit dem Gastgewerbe-Magazin bietet Unternehmen direkten Zugang zu einer hochspezialisierten Zielgruppe aus Gastronomie und Hotellerie.

Die Plattform erreicht Entscheidungsträger und Branchenprofis, die aktiv nach Lösungen, Produkten und Dienstleistungen suchen, die ihre Arbeitsprozesse optimieren und das Gästeerlebnis verbessern.

Dabei steht für uns die digitale Transformation der Branche im Fokus – und dank Ihrer Produkte und Dienstleistungen wollen wir den Gastronomen und Hoteliers dabei helfen, nicht nur die steigenden bürokratischen Anforderungen zu bewältigen, sondern als nachhaltiges und effizient funktionierendes, umsatzorientiertes Unternehmen eine feste Position auf dem umkämpften Markt einzunehmen.

Mit Inhalten zu aktuellen Trends, Innovationen und branchenspezifischen Tipps bietet das Portal eine attraktive Umgebung für gezielte Werbung und Partnerschaften, um Ihre Marke erfolgreich zu positionieren und Kunden nachhaltig zu gewinnen.

Der [Gastgewerbe-Magazin Newsletter](#) gehört zu den am meisten genutzten Informationskanälen im Gastgewerbe und erreicht rund 23.000 qualifizierte Leads aus der HORECA Branche.

In Verbindung mit dem [Online-Angebot von Gastgewerbe-Magazin](#) bietet sich Ihnen die Möglichkeit einer leistungsstarken Ansprache der Zielgruppe.

Ihr persönliches Angebot

Sie haben Fragen zu einzelnen Produkten und einer möglichen Cross-Selling Kampagne? Kontaktieren Sie uns gern, wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot. Senden Sie eine Mail an grothe@gastgewerbe-magazin.de



Gastgewerbe-Magazin richtet schon seit 2022 alle redaktionellen Inhalte am Ziel der „Digitalen Nachhaltigkeit“ im Gastgewerbe aus. Mit dieser konsequenten Ausrichtung wollen wir allen Marktteilnehmern, die sich für die Umstellung auf mehr Sustainability, Energieeffizienz und Digitalisierung in allen Bereichen der Wertschöpfungskette im Gastgewerbe einsetzen, mehr

Raum und Sichtbarkeit in der Branche geben. Um den notwendigen Diskurs zwischen Gastgebern, Lieferanten, Händlern, Verbänden und Know-Trägern zu fördern, setzt Gastgewerbe-Magazin ausschließlich auf digitale Medienformate, die die direkte Interaktion mit der Zielgruppe ermöglichen.



Super Banner (728 x 90 Pixel)

Die prominente Platzierung direkt am oberen Rand sorgt in Kombination mit dem Überformat dafür, dass Ihre Werbebotschaft die Aufmerksamkeit unserer Nutzer auf sich zieht. Der Super Banner ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 1.100 €/Monat



Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

Ein Medium Rectangle wird auf Themen- und weiterführenden Inhalten eingebettet, also direkt im redaktionellen Content ausgespielt. Die Aufmerksamkeit unserer Leser ist garantiert und die Glaubwürdigkeit der Werbebotschaft erhöht. Das Medium Rectangle ist Teil des Universal Ad Package.

Preis 900 €/Monat



Billboard Ad (800 x 250 Pixel)

Zwischen dem Kopf- und Inhaltsbereich einer Webseite stellt der Billboard Ad eine große Fläche für kreative Werbeideen bereit und erzielt durch seine prominente Platzierung höchste Aufmerksamkeit bei den Nutzern.

Preis 1.250 €/Monat



Sponsored Post

Redaktioneller Beitrag, als Sponsored Post gekennzeichnet. Sie liefern uns Bild und Text und wir bringen Ihren Beitrag nicht nur auf der Startseite unter, sondern auch im passenden Themenumfeld. Fixiert als Top-Post für 1 Woche.

Preis 1.000 €/Monat

The screenshot displays the Gastgewerbe-Magazin website layout. At the top, there is a navigation bar with links for 'Mediendaten', 'Newsletter', and 'Branchenverzeichnis HORECA Scout'. Below the navigation, there is a large orange 'Super Banner 728 x 90 px' placeholder. The main content area features a dark header with the 'GASTGEWERBEmagazin' logo and a search bar. The main article is titled 'HR-Prozesse digitalisieren – so gelingt New Work im Hospitality-Bereich' and includes a photo of a man. To the right of the article, there is a 'Medium Rectangle 300 x 250 px' placeholder. A sidebar on the right contains a 'Newsletter abonnieren' button and a 'Medium Rectangle 300 x 250 px' placeholder. The bottom of the page features a 'Sponsored Post' placeholder and a 'Branchenverzeichnis' section.

NEWSLETTER

DIREKTER KONTAKT ZU MEHR ALS 23.000 EMPFÄNGERN

Erfolgreiches E-Mail Marketing orientiert sich immer an den individuellen Interessen der Empfänger. Unsere Empfänger sind qualifiziert und klassifiziert, unser Newsletter **BRANCHEN NEWS** wird wöchentlich an fast **24.000 registrierte Empfänger** versendet. Durch eine kontinuierliche Ansprache Ihrer Zielgruppen schaffen Sie Bekanntheit und Vertrauen.

Wählen Sie aus den bekannten Banner-Werbeformaten oder setzen Sie auf redaktionelle Erwähnung innerhalb relevanter Themenfelder mit Advertorials oder im Rahmen Ihrer Lead-Marketing-Kampagne. Sie wollen allein im Mittelpunkt stehen? Gern bieten wir Ihnen einen Standalone-Newsletter mit Ihren exklusiven Inhalten an.

Head Banner (670 x 100 Pixel)

Ihre Werbebotschaft mit flexibler Höhe wird prominent am oberen Rand des NL eingeblendet.

Preis 950 € /Ausgabe

Advertisorial im NL+Facebook

Informieren Sie Ihre Zielgruppe über Produktneuheiten, Termine oder Veranstaltungen in Form einer direkten Textansprache.

Max. Bildgröße:
700 Px Breite und 350 Px Höhe
Max. Zeichenanzahl: 300 inkl. LZ

Preis 1.300 € /Ausgabe

Fullsize Banner (670 x 100 Pixel)

Unser beliebtes Format mit flexibler Höhe, das Sie optimal an die Erfordernisse Ihrer Werbebotschaft anpassen können.

Preis 800 € /Ausgabe

Standalone-Newsletter

Mit unserem Standalone-Newsletter Gastgewerbe-Magazin erreicht Ihre Werbebotschaft bis zu 24.000 Adressen. Ihre prominente und alleinige Anzeige in Ihrem Themenfeld wird in einem eigens für Sie erstellten Newsletter versendet.

Leistungspaket

- Grafische Umsetzung des Newsletters nach Ihren Vorgaben
- Versand des Newsletters

Preis ab 3.500 €

5 Tipps für realisierte Unternehmensförderung // Hackathons auf Gastgewerbe übernehmen
GASTGEWERBE magazin
THEMEN FÜR ENTSCHEIDER

Online Version

Head Banner 670 x 100 px

Alles neu, alles anders – die wichtigsten Steueränderungen 2024

Einer langen Liste an Kürzungen stehen potenziell neue Steuererleichterungen gegenüber. Zusammen mit dem geplanten Wasserstraßenkreuzes gegenüber. Weil der Bundesrat den Vermittlungsausschuss angerufen hat, konnte bis bisher nicht verabschiedet werden.



© John Partner GmbH

Leben in Deutschland bleibt teuer. Mit dem Jahreswechsel fallen einige Steuererleichterungen weg. Geplante Ermäßigungen stehen noch in der Schwebe. Was erwartet das Gastgewerbe 2024?

weiterlesen

Fullsize Banner 670 x 100 px

Technik
Sprachbarrieren in der Gastronomie – technische Lösungen schaffen Abhilfe

Gernige im Übernachtungs- und Gastronomiegewerbe gehören Betriebslängenprobleme zum Alltag. Eine ausreichende Verständigung von Person zu Person scheitert in der Praxis selbst im Digitalzeitalter noch oft – die Vielfalt an Sprachen ist einfach zu groß, und nicht alle beherrschen die „Weltssprache Nr. 1“ Englisch. Der Einsatz von Übersetzungsprogrammen und –geräten für verschiedene Sprachen kann hier unkompliziert Abhilfe schaffen.

Bewerbungsphase gestartet
Hackathon auf der Internorga

HOOSY e.V. der Dachverband für die homogenisierte Digitalisierung im Gastgewerbe, organisiert einen Hackathon während der Internorga 2024. Die Veranstaltung ist für den 9. und 10. März 2024 auf dem Messegelände in Hamburg angesetzt.

weiterlesen

Advertisorial
Text & Bild

Auf der INTERGASTRA 2024 erwarten die Besucher aus dem Hotel- und Gastgewerbe vom 3. bis 7. Februar 2024 wieder die ganze Welt der Gastronomie. Parallel dazu findet der zweite internationale Hackathon der HOOSY statt, die olympischen Geist in den Hallen bringt. Während bei der IKA/Olympiade der Köche die neuesten kulinarischen Trends aus aller Welt gezeigt werden, präsentieren die ausstellenden Firmen auf der INTERGASTRA ihre Lösungen und Konzepte dazu.

mehr erfahren

Management
Krisensicher ins neue Jahr – 5 Tipps für resiliente Unternehmensführung

Nach einem turbulenten Jahr mit anhaltenden Herausforderungen aufgrund der Lebenshaltungs- und Betriebskosten befinden sich viele Unternehmer an einem kritischen Punkt. Um die wirtschaftliche Unsicherheit zu überstehen, ist es wichtig, dass sie sich anpassen, innovativ sind und alle Möglichkeiten, die ihnen zur Verfügung stehen, nutzen.

Sie sind produktiv und lösungsorientiert? Sie suchen einen effizienten und zeitsparenden Weg, um neue Leads zu generieren?

Der HORECA Scout ist das Branchenverzeichnis mit Köpfchen, denn es leistet mehr durch Vernetzung. Durch die Einbindung in die Kommunikationsplattform Gastgewerbe-Magazin wird Ihre Präsenz und Auffindbarkeit erhöht.

Interessenten suchen hier nach Herstellern oder Marken in verschiedenen Rubriken. Ihr Profil kann auf Wunsch zusätzlich in Fachartikeln oder Ratgeberthemen angezeigt werden. Wir bieten Ihnen innovative Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte kostengünstig zu platzieren. Generieren Sie neue Leads mit Ihrem Profil im HORECA Scout, das vollständige Angebot finden Sie unter: horecascout.de >> Firmeneintrag

Advanced Paket	Basic Paket
€15⁰⁰ pro Monat (zzgl. USt.)	Kostenlos
<ul style="list-style-type: none">✓ Adresse und Kontaktdaten✓ Auswahl einer Branche✓ Webseite mit Verlinkung✓ Einbindung des Firmenlogos✓ Firmenprofil (145 Zeichen)✓ Langtext/Produktvorstellung/Bilder✓ Nennung eines Ansprechpartners für Neukunden✓ Einbindung per Zufallsgenerator bei Artikeln mit entsprechender Kategorie	<ul style="list-style-type: none">✓ Adresse und Kontaktdaten✓ Auswahl einer Branche

Unsere Pakete im Detail

	Advanced	Basic
Unternehmensdaten Geben Sie detailliert Ihre Kontaktdaten an. Ihre Webseite kann erst ab dem Basic Eintrag verlinkt werden.	✓	✓
Branche Hier definieren Sie Ihre Kernkompetenz für die Branchenzuordnung.	✓	✓
Schlagworte Für eine gezielte Auffindbarkeit und Positionierung nennen Sie uns Ihre gewünschten Schlagworte.	✓	—
Darstellung mit Ihrem Logo	✓	—
Firmenprofil Kurzversion Stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihr Schwerpunkte präzise dar.	✓	—
Detailliertes Firmenprofil, inkl. Bilder und Angebote Beschreiben präzise und ausführlich Ihr Unternehmen und Ihre Produktangebote, um konkrete Anfragen zu erhalten.	✓	—

THEMENPLAN 2025



Januar				
Kaffee & Tee	Digitalisierung	Küchentechnik	Energieversorgung	Convenience
2.1.2025	9.1.2025	16.1.2025	23.1.2025	30.1.2025
Februar				
Berufsbekleidung	Außengastronomie	Spülen & Hygiene	Restauranteinrichtung	
6.2.2025	13.2.2025	20.02.2025	27.2.2025	
März				
Reinigung & Hygiene	Küchentechnik	Fingerfood & Snacks	E-Mobilität	
6.3.2025	13.3.2025	20.3.2025	27.3.2025	
April				
Alkoholfreie Getränke	Energieeffizienz	Frühstück & Brunch	Zahlungssysteme	
3.4.2025	10.4.2025	17.4.2025	24.4.2025	
Mai				
Tabletop	Aus- & Weiterbildung	Außengastronomie	Hotel- & Tischwäsche	Bodenbeläge
1.5.2025	8.5.2025	15.5.2025	25.5.2025	28.5.2025
Juni				
Digitalisierung	Ambiente	Energieeffizienz	WLAN	
5.6.2025	12.6.2025	18.6.2025	26.6.2025	
Juli				
Küchentechnik	Alkoholfreie Getränke	Sustainability	Safes & Tresore	Convenience
3.7.2025	10.7.2025	17.7.2025	24.7.2025	31.7.2025
August				
Reinigung & Hygiene	Außengastronomie	Spültechnik	Kassensysteme	
7.8.2025	14.8.2025	21.8.2025	28.8.2025	
September				
Digitalisierung	Küchentechnik	Hygiene & Reinigung	WLAN	
4.9.2025	11.9.2025	18.9.2025	25.9.2025	
Oktober				
Energieeffizienz	Halloween	Sustainability	Hoteleinrichtung	Bad & Hygiene
2.10.2025	9.10.2025	16.10.2025	23.10.2025	30.10.2025
November				
Alkoholfreie Getränke	Weihnachten	Finanzierung	Kaffee & Tee	
6.11.2025	13.11.2025	20.11.2025	27.11.2025	
Dezember				
Versicherungen	Silvester	Wintereis & Dessert	Kassensysteme	
4.12.2025	11.12.2025	18.12.2025	23.12.2025	

UNSERE PARTNER

HOSPITALITY PIONEERS

Die Hospitality Pioneers setzen sich für eine wirtschaftlich, ökologisch und sozial nachhaltige Zukunft ein. Das Netzwerk ist für alle Akteure im Hospitality-Bereich zugänglich, die Sustainability, Klimaneutralität und Digitalisierung als zentrale Prinzipien ihres Handelns verstehen, mutige Innovationen wagen und partnerschaftliche Kooperationen über das Übliche hinaus anstreben. Die Hospitality Pioneers fördern Zukunftsgestalter darin, ihre Prozesse zu optimieren, Digitalisierung gezielt voranzubringen und ein Umdenken hin zu mehr Effizienz anzustoßen. Dafür bieten sie Digitale Denkräume, in denen praxisnahes Wissen geteilt und passende Lösungspartner unkompliziert vermittelt werden.

In diesen Digitalen Denkräumen treffen sich regelmäßig Pioneers, Experten, Visionäre und Gründer, um gemeinsam Wege in eine nachhaltige Zukunft der Hospitality-Branche zu entwickeln. Keynotes, Panels und Workshops bieten Raum für konkreten Wissensaustausch, die Präsentation innovativer Lösungen und die Vorstellung praxisnaher Use Cases.

Sie wollen gern ein Teil der Hospitality Pioneers werden?

Wenden Sie sich direkt an den Founder Christian Fiedler:

Telefon: +49 (40) 87506206

E-Mail: c.fiedler@newys.de

Internet: www.hospitalitypioneers.de



CORE SPOT® – SUSTAINABILITY MANAGEMENT FÜR MEHR EFFIZIENZ

Sustainability ist keine Eintagsfliege, die mit dem Ausfüllen einiger Formulare abzuschließen ist. Core Spot® bietet Kunden nicht nur eine der ausgereiftesten Software-Lösungen für Nachhaltigkeitsmanagement weltweit, sondern unterstützt Sie auch bei der Umsetzung mit Experten aus den Bereichen Nachhaltigkeit, IT und Datenschutz.

Core Spot® bietet mit innovativen Erweiterungsmodulen Unternehmen jeder Größe die Möglichkeit, das Thema Nachhaltigkeit mit einem einzigen System effizient und professionell zu bearbeiten.

DOPPELTE WESENTLICHKEIT

WERTSCHÖPFUNGSKETTE

STAKEHOLDERANALYSE

Sie wollen die Softwarelösung Core Spot® Manager gern kennenlernen? Vereinbaren Sie über den QR-Code einen Termin mit dem TÜV-zertifizierten Nachhaltigkeitsmanager Matti Fiedler.



KONTAKT

Gastgewerbe-Magazin, HospitalityPioneers und Core Spot®

[:GASTGEWERBEmagazin

Redaktion & Produktion Inproma GmbH / Redaktion Gastgewerbe-Magazin
Eberhard Fiedler (Geschäftsführer)
Online: Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 247988-0
Internet: www.gastgewerbe-magazin.de

Redaktion E-Mail: redaktion@gastgewerbe-magazin.de

Chefredaktion Miriam Grothe (verantwortlich)
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Buchungen Miriam Grothe
Telefon: +49 (202) 247988-0
E-Mail: grothe@gastgewerbe-magazin.de

Titelbild Unsplash

hospitalitypioneers

HospitalityPioneers Newys GmbH
Christian Fiedler
Hegestraße 40, 20251 Hamburg
Telefon: +49 (40) 87506206
E-Mail: c.fiedler@newys.de
Internet: www.hospitalitypioneers.de

CORESPOT®

Core Spot® Matti Fiedler
Am Hofe 10, 42349 Wuppertal
Telefon: +49 (202) 247988-0
Internet: www.corespot.de

Technische Anforderungen für Online-Werbeformate:

Dateiformate: HTML, GIF, JPG, PNG

Platzierungen und Zeitraum für die Schaltung auf gastgewerbe-magazin.de, Newsletter oder anderem Produkt stimmen wir mit Ihnen ab.
Bitte teilen Sie uns Ihren technischen Ansprechpartner mit. Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Datenüberstellung per E-Mail an grothe@gastgewerbe-magazin.de